

# mi generación emergente



FESTIVAL  
PROVINCIA  
EMERGENTE



**mi generación**  
**emergente**



# mi generación emergente

FESTIVAL  
PROVINCIA  
EMERGENTE

---

Pintos, Guillermo E.

Mi generación emergente / Guillermo E. Pintos; Sebastián Ramos.  
– 1a ed. – La Plata: Ministerio de Gestión Cultural de la Provincia de  
Buenos Aires, 2019.

92 p.; 20 x 20 cm.

ISBN 978-987-46821-9-2

1. Estudios Culturales. 2. Jóvenes. I. Ramos, Sebastián II. Título  
CDD 306

---

Este libro es una producción del Festival Provincia Emergente,  
en el marco del programa **Leer Hace Bien** del Gobierno de la  
Provincia de Buenos Aires.

---

Investigación y producción periodística: Sebastián Ramos – Guillermo E. Pintos

Diseño y diagramación de interiores: Natacha Montes – Marcelo Morán

Fotografía: Martín Bonetto

# Índice

**Diseño sustentable**

12

**Kusco**

14

**Swahili**

20

**Moda**

26

**De Crisci**

28

**Arte urbano**

34

**Falopapas**

36

**Danza urbana**

42

**Fuera de Foco Crew**

44

**Rap**

50

**Miloo Moya**

52

**Under Mc**

58

**Música**

64

**Angela Torres**

66

**Dakillah**

72

**Lelé**

78

**Stand up**

84

**Grego Rossello**

86

## **Autoridades de la Provincia de Buenos Aires**

Gobernadora

**María Eugenia Vidal**

Vicegobernador

**Daniel Salvador**

Ministro de Gestión Cultural

**Alejandro Gómez**

Subsecretaria de Gestión Cultural

**Rocío Irala y Hernández**

Directora Provincial de Festivales y Eventos Especiales

**Agustina Morales**

Directora de Producción

**Vanina Reimondi**

# Prólogo

Una nueva generación de artistas busca su lugar sin pedir permiso ni nada a cambio. Este es su tiempo. Están acá, en la calle, en los escenarios, en los barrios y en las redes sociales también. Tienen sus códigos y son los únicos que conocen la clave para descifrarlos, del arte callejero al diseño sustentable y de la danza urbana al stand up, siempre con la música como estandarte cultural. Son el recambio generacional que llega para enseñarle a los más grandes los secretos de este mundo moderno que cada día más necesita de su sabiduría.

Ahí están el compromiso, la inclusión, la diversidad y el movimiento constante como marcas identitarias. Jóvenes que encontraron su voz a través del arte y que comparten su experiencia con quien quiera escucharlos, sin miramientos ni prejuicios.

Una generación que no calla, que denuncia, que defiende sus derechos y que impulsa un cambio de paradigmas con la fuerza de su pasión.

Desde el Festival Provincia Emergente en su cuarta edición, nuestro compromiso con ellos, aquí y ahora, es brindarles un espacio, apoyar sus ideas, acompañar sus propuestas y escuchar con atención su mensaje. Ellos no son el futuro, ellos ya son nuestro presente.

Alejandro Gómez  
Ministro de Gestión Cultural

# Big Baño

**Usted Señalemelo**

(Juan Saieg, Lucca Beguerie Petrich, Gabriel Orozco)

Canción incluida en *//*

**Trascender a otro lugar  
y otra vez yo estoy mal perdido.  
Todo es tan extraño  
y cierra en nuestro mar.**

**Cuentos mega extraños  
camuflados de ansiedad.**

**Venimos de explotar  
y vamos a ello.  
En medio de la oscuridad.**

**En tus brazos dormí  
y pensar que todo me lo perdí.  
En el fondo es raro  
estaba dado en mí.**

**Venimos de explotar  
y vamos a ello.  
En medio de la oscuridad.**

**Cruzamos los tres,  
tan inmenso y sin vernos.  
Perderemos el tiempo y al fin  
nos encontraremos.**

**Vamos a explotar,  
todo el mundo quiere.  
Nena dame. Es un Big Bang.**

# Diseño





# sustainable

**Reducir, reutilizar, reciclar.** El primer antecedente del concepto “diseño sustentable” data de 1987 y corresponde al visionario Informe Brundtland elaborado a pedido de las Naciones Unidas. Fue un primer y necesario paso a la hora de pensar un futuro común para la humanidad en el planeta Tierra. La definición es certera: “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.” Varias décadas después, los primeros pasos en esa dirección ya fueron dados y, felizmente, vivimos una época de conciencia y acción.

En esta edición del Festival, el laberinto que propone informarse a través de una serie de reveladores datos duros y actuar en consecuencia –con cestos de recolección de residuos como símbolo de su posterior reutilización– corresponde a la invención de Kusco y Swahili. A través del ingenio y poder de resolución de estos dos emprendimientos platenses, el mensaje es que hay una nueva visión del mundo. Que complementa y adapta el desarrollo según imprescindibles criterios ambientales.

Así es que un modelo sustentable de nuevos productos para nuestra vida cotidiana contempla que el diseño debe satisfacer las necesidades humanas mediante la funcionalidad y la estética, a la vez que debe respetar la naturaleza. Trabaja sobre tres ejes –económico, social y ambiental– y, lo más importante, es una visión del futuro, de cómo queremos que sea para las futuras generaciones.

# Kusco

Matías  
Schulman





**“La Plata es una capital  
cultural de la diversidad,  
una ciudad hermosa  
y exquisita”**

# Kusco

Un stand para Minerva, la incubadora de empresas sustentables de la Universidad Nacional de La Plata. Así comenzó esta historia: les pidieron algo que no sabían bien cómo debía ser, pero que deba servir para que la gente interactuase y, sobre todo, que fuera barato. “Tuvimos una idea bastante egocéntrica: esto lo podemos resolver con cartón, pensamos”, cuenta Matías Schulman, diseñador industrial bahiense (platense por adopción) CEO de Kusco, el emprendimiento de diseño sustentable que tiene al cartón como material de inspiración y creación de muebles y demás accesorios para el hogar. “Transmitimos creatividad y juego, nos sentimos niños cuando hacemos lo que hacemos. La primera expresión al trabajar es una sonrisa. Cualquier cosa que te imagines ¡la podemos crear!”, expresa con entusiasmo. Activo en redes sociales para promocionar y difundir su idea, dice “estoy feliz con el tiempo que me toca vivir. Si no es el mejor momento de nuestro país, esta es nuestra oportunidad para cambiar la realidad. Me gusta la accesibilidad tecnológica que tenemos porque podemos imaginar que vamos a cambiar el mundo”.

“El cartón es un mundo... Aunque tenga la complejidad de cualquier material y claro, se pueda romper más fácil”, resume. Haber ingresado en ese mundo, además, no estuvo exento de dificultades: “al principio nadie nos daba pelota, desconfiaban”, recuerda. Antes de aquel primer stand, Matías había cursado la carrera de diseño industrial, se había sumergido en el mundo de las energías renovables y, por supuesto, le había dedicado mucho tiempo a la

música. Eso no cambió para nada. Fue cantante de una banda de hard rock y ahora planea un proyecto artístico que combine ambas pasiones, que siga habiendo música pero con un sentido social. Y pronto tendremos noticias de esta nueva aventura.

## Data

**Nombre:** Matías Schulman

**Edad:** 32 años

**Emprendimiento:** Kusco. El nombre tiene que ver con los perros callejeros, y específicamente con cómo se los suele llamar en muchos lugares del interior de la Argentina. “Un cusquito es noble, dócil y accesible, no tiene un amigo específico (no me gusta la palabra ‘dueño’); es de todos y no es de nadie a la vez. Por eso nos identificamos con ellos, queremos salvar este material que viene de la calle y compartir un rato esa experiencia con las personas”.

**También fue:** Jugador de básquet, cantante de una banda de hard rock, desarrollador de energía renovable

 **@Kuscoarg. Imaginamos, creamos y producimos a través del Cartón.**

**“Estoy feliz con el tiempo que me toca vivir. Me gusta la accesibilidad tecnológica que tenemos porque podemos imaginar que vamos a cambiar el mundo”**



# Kusco

## – ¿Cuál es el objetivo central de Kusco?

– Tenemos que hacer algo que aporte a la sociedad, para generar conciencia sobre cómo actuar con el medio ambiente. Empezamos vendiendo productos, y hoy brindamos servicios a empresas, eventos, festivales y productoras. Ofrecemos una experiencia vinculada a nuestro material y a nuestros valores.

## – ¿En qué momento se encuentra el proyecto?

– Está empezando, falta mucho por desarrollar. Queremos ser partícipes de un cambio de conciencia con respecto a la reutilización de materiales. El otro día hablaba con uno de los chicos de nuestro equipo: somos actores principales en Argentina, los únicos en este momento diría... Estamos comprometidos en dejar de

utilizar el plástico y en cambiar una primera impresión que relaciona únicamente al cartón como material de packaging (que en algún momento también debería dejar de existir como tal). El desafío es demostrar y acercarle a la gente la idea de que este material sirve para reemplazar la producción masiva de plástico.

## – ¿Cómo entendés la sustentabilidad en nuestra vida cotidiana?

– La entiendo como un equilibrio. Creo que no vamos a poder ser 100% biodegradables y no contaminantes pero podemos llegar a un equilibrio. Reutilicemos lo que podamos, reciclemos con conciencia y empecemos a reducir. Esto lo pienso hasta en cuestiones más bien básicas y pequeñas, pero reemplazar una silla de plástico por una de otro material reutilizable lo veo como primer paso.

## Quién soy

Nací en Bahía Blanca, en 1986. Mi viejo es médico y mi vieja artista. Mi primer acercamiento a algo artístico fue empezar a dibujar, y así me interesé en las artes plásticas y mucho también en la música. Cuando cursaba el último año de la secundaria armamos una banda de hard rock, Logía Sur, yo era el cantante... Me gustaban mucho Aerosmith, Metallica y Bon Jovi, era fanático de Rata Blanca. También hacía deportes: jugué al básquet en Estudiantes y practiqué natación. En esa transición empecé a tocar la guitarra. Mi mamá es de La Plata, así que fue bastante natural decidirme por estudiar diseño industrial acá. Siempre quise vivir en esta ciudad. Además de la facultad, pasaba mi tiempo en la música con

otra banda que armamos. Mientras estudiaba, ya hacía trabajos como diseñador *freelance*: realicé piezas para clientes en Israel, Canadá, Estados Unidos, Emiratos Árabes. Ahí aprendí un montón. Me recibí y mi primer acercamiento a un emprendimiento sucedió en un seminario al que asistí en Ciencias Económicas, donde conocí un grupo de gente hermosa. Junto con dos desarrolladores creamos Awrora, un emprendimiento de energía renovable con el que transportábamos la luz solar por cables de fibra óptica y espejos. Con Kusco terminé de entender de qué forma aplicar mis ideas y valores en un proyecto que impacte de forma positiva en nuestro planeta.



Hoy estamos pensando en los procesos para llegar a generar este tipo de productos, que sean lo más amigables posible con el medio ambiente. Hay que ser responsables. Ahora armamos un proyecto de reforestación: vamos a empezar en La Plata y mi sueño (mi intención, mejor dicho) es que se expanda a América Latina y también al resto del mundo. Esto es ir más allá de cualquier teoría: generar conciencia para plantar un árbol puede hacer una enorme diferencia en el futuro.

**– ¿Cuál creés que es el pensamiento que define a tu generación?**

– Que tenemos que ser más tolerantes, que haya más respeto entre todos. Deseo que estemos mejor y con menos dificultades. Sigo siendo optimista: esta generación está siendo protagonista de un cambio muy grande. Es muy importante lo que está pasando con esta conciencia ecológica. Creo que todos estamos aceptando que tenemos el potencial para generar un gran cambio y hacer lo que queramos. Lo bueno es que los más chicos son quienes nos lo están haciendo entender. Valores como respeto, amor, igualdad y tolerancia están presentes. Sentir que podemos cambiar y hacer lo que la imaginación nos haga aflorar. Hoy día todo tiene que ver con la tecnología y la comunicación. Por eso soy positivo aunque consciente de que siempre hay algo que se puede mejorar. Lo importante es hacer.

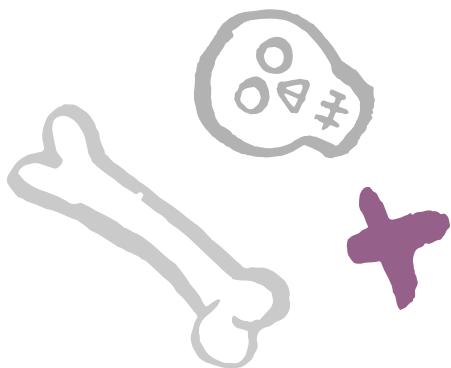
**– Elegiste La Plata para vivir y trabajar, contame qué pensás de la ciudad.**

– Al respecto tuve un quiebre, que fue cuando estuve viviendo en Mar del Plata durante nueve meses. Ahí me di cuenta de lo que era La Plata. Esta ciudad tiene algo: la diversidad cultural es impresionante. La Universidad y la gente que llega desde diferentes lugares favorecen el conocimiento compartido y la generación de sinergia. La Plata es una capital cultural de la diversidad, una ciudad hermosa y exquisita. La tenemos que aprovechar.



# Swahili

Iván Pavelic



**“Transmitimos  
las ganas de  
emprender,  
de salir  
adelante  
contra viento  
y marea”**



# Swahili

Las carreras de Diseño Industrial y Sociología que cursó, y que en apariencia no tienen nada que ver entre sí (¿o sí?), confluyen naturalmente en la vida de Iván Pavelic. Es el impulsor todoterreno de Swahili, una marca de productos hechos con materiales reutilizables (por ejemplo, lonas de publicidad y bolsas de alimentos para mascotas). Con un método de trabajo cooperativo y social-inclusivo que tiene su base de operaciones en el barrio Los Coquitos de Melchor Romero –una zona considerada vulnerable del Gran La Plata–, se genera una línea de mochilas, cartucheras, fundas, bolsas de supermercado y porta anteojos que cumplen preceptos básicos de sustentabilidad y mejoran la calidad de vida de sus trabajadores. “Quiero transmitir esperanza, por eso estoy tan metido en el barrio. Mostrar que se puede emprender y se puede salir adelante. Cuando llegué con esta idea por supuesto se cagaron de risa, pero ahora sabemos que se puede vivir y comer de esto. Tener esperanza es fundamental”, dice convencido de su no-tan-pequeño logro.

El proyecto surgió en 2013, casi por casualidad, según cuenta la historia oficial de Swahili. Iván tenía que elaborar una maqueta para la facultad. Llovía y de repente vio una lona de alquiler, la cortó y usó para cubrir su trabajo del agua. Al llegar a su casa vio que estaba intacto. A partir de ese momento la idea quedó en su mente y tiempo después la pudo concretar. Fue un descubrimiento para alguien dispuesto y atento a los descubrimientos: las lonas de publicidad y las bolsas de alimentos para mascotas eran material resistente y conveniente para reutilizar.

“Un producto lindo, estético y ecológico” dice Iván. Y de hacerse sus propias mochilas surgió este proyec-

to con una hermosa pata social. “El otro día cuando llegué al taller vi una imagen que todavía me emociona, y que me pone la piel de gallina ahora mismo. Uno de los chicos estaba haciendo un pozo con la ayuda de otros; todos colaboraban en algo tan simple... Pensé en 'swahili' como una palabra que define el compañerismo. El taller cumple una función social y me pasa con mis amigos que, cuando me preguntan qué estoy haciendo, les cuento y los involucro: ya no me cuesta tanto que entiendan mi idea y cómo trabajamos”.

## Data

**Nombre:** Iván Pavelic

**Edad:** 30 años

**Emprendimiento:** Swahili

**“Cuando estudié sociología hice como, materia optativa, historia de Asia y África... En una de las clases vimos que en África había un dialecto llamado swahili: me encantó cómo sonaba, me puse a leer más y encontré una tribu que hablaba ese dialecto y encima en su aldea había una lógica de todos para todos. Se generaba algo circular, que es lo que quiero hacer en los barrios: generar empatía y solidaridad”.**

**También fue:** Estudiante de Diseño Industrial y Sociología



**@swahili\_eco. Empresa social.**

**Transformamos la basura en oportunidad.**

**“Soy un generador  
de ideas, también un  
emprendedor villero.  
Siento que pude  
derribar un montón de  
prejuicios que existían  
por desconocimiento”**



# Swahili

Salir adelante, contra viento y marea. Una sentencia que opera como motor espiritual para que Swahili haya crecido y esté fortalecido como emprendimiento sustentable, desde los lejanos días en que Iván salía en bicicleta buscando lonas tiradas a la basura. Eso, dice, felizmente cambió y de hacer mochilas casi como hobby pasó a brindar charlas explicando el “método” ser recibido por el Presidente y convertir la marca en una referencia del diseño sustentable. El clima de época contribuye, en su opinión. “De un tiempo a esta parte, muchas empresas tomaron noción del problema del plástico. Cambió el concepto y eso impacta en lo social y lo ambiental”, describe.

## –¿Cómo definís tu trabajo?

– Soy un generador de ideas, y me gusta decir también que soy un emprendedor villero. Siento que en todos estos años pude derribar un montón de prejuicios que existían solo por desconocimiento. Gracias a Dios eso concluye cuando alguna gente conoce mi proyecto, los invito al barrio y lo ven con sus propios ojos. Te juro que cambia inmediatamente la perspectiva: trabajo codo a codo con pibes laburantes que nunca antes tuvieron una posibilidad así. Y se genera algo lindo. El proyecto es orientado a todos los municipios, como para poder llevarlo a todos los barrios vulnerables del país. Y pega mucho por su costado social. Dentro de los barrios, el trabajo dignifica.

## –¿Qué creés que está diciendo tu generación, ahora, en este mismo momento?

– Transmitimos las ganas de emprender, de salir adelante contra viento y marea. Veo la historia de nuestros viejos, que las pasaron todas, y creo que estamos





yendo para adelante. Antes no había tanto emprendimiento, ibas a trabajar al banco o a la oficina y en eso se resumía la vida. Ahora todos buscamos plasmar nuestros sueños y llegar a los lugares que queremos. Todos mis amigos son emprendedores, por eso se genera empatía natural y te entendes más fácil.

**– ¿Cuál es la marca distintiva de La Plata, según tu criterio?**

– Una única e intensa vida universitaria, con una confluencia muy especial de gente de todos los lugares que genera una mezcla muy atractiva. Por eso salen tantas bandas de rock, algunas muy grandes, con mucho público que viene del interior de la provincia... Veo mucha movida en las plazas: esta es una ciudad que fue concebida para que, así vivas en un edificio, vas a tener un espacio verde cerca para relajarte, pasar un buen rato al aire libre, disfrutar con amigos, ¡pensar! Algunas veces evalué la posibilidad de irme a



vivir a otro lado, pero ahora que puedo viajar mucho me pasa algo: siempre que voy y vuelvo digo "¡Qué linda ciudad que tenemos!". Cuando te alejás un poco te das cuenta. Es la combinación perfecta de pueblo grande con un poquito de ciudad.

**– ¿Qué te gusta y qué no de nuestra realidad? ¿Cómo nos ves dentro de 20 años?**

– Me gusta la riqueza geográfica y cultural de nuestro país. Aunque somos un país joven vivimos muchos acontecimientos y siempre se salió adelante o, mejor dicho, supimos salir adelante. Tenemos un potencial cultural muy fuerte, estamos llenos de artistas y todo tipo de emprendedores con iniciativas y sinergias para proyectos súper interesantes. La empatía que sucede en Argentina es hermosa.

## Quién soy

Nací y vivo en La Plata. Soy de Gonnet, así que me crié jugando en la República de los Niños. Estudié en la Escuela N° 12, jardín, primaria y secundaria. Desde chico me interesé por la arquitectura, y cuando terminé la secundaria me anoté para cursar Diseño Industrial en la Facultad de Bellas Artes. Me gustaba intervenir cosas, mezclar, también la física y la matemática. Mis viejos Marina y Gustavo siempre me apoyaron en todas mis locuras: ¡imaginate un hijo que les cae con que quiere hacer mochilas con bolsas de comida para perros!



Somos cuatro hermanos, tres mujeres y yo el único varón. Con ellas aprendía y sigo aprendiendo mucho. No terminé Diseño Industrial pero alguna vez me gustaría hacerlo, aunque no tengo tiempo... En esa etapa ya me hacía mis propias mochilas con telas y lonas que encontraba en la calle: salía en bicicleta a buscarlas. Después estudié Sociología, que también me había gustado siempre, durante cuatro años. Creo que mi proyecto Swahili, al fin y al cabo, es una mezcla perfecta de lo que me gusta: una parte de diseño, una parte social.



Domoda, 2017



# Moda

En cualquier vereda de nuestras ciudades la moda urbana está presente en la forma en que las personas mezclan y juntan sus personalidades a través de la indumentaria que eligen.

Según Urban Dictionary –el Wikipedia de los diccionarios online, pero con terminología de jerga– la moda urbana es "un tipo de moda que es personal. Es algo que exhibe tu personalidad pero sin dejar de ser moderna y fresca. Incluso puede ser vista como controversial por los demás". Prendas de vestir diseñadas para transcurrir y soportar el trajín de una ciudad. Una búsqueda de comodidad y estilo que nos representa en nuestros estados de ánimos únicos e indivisibles.

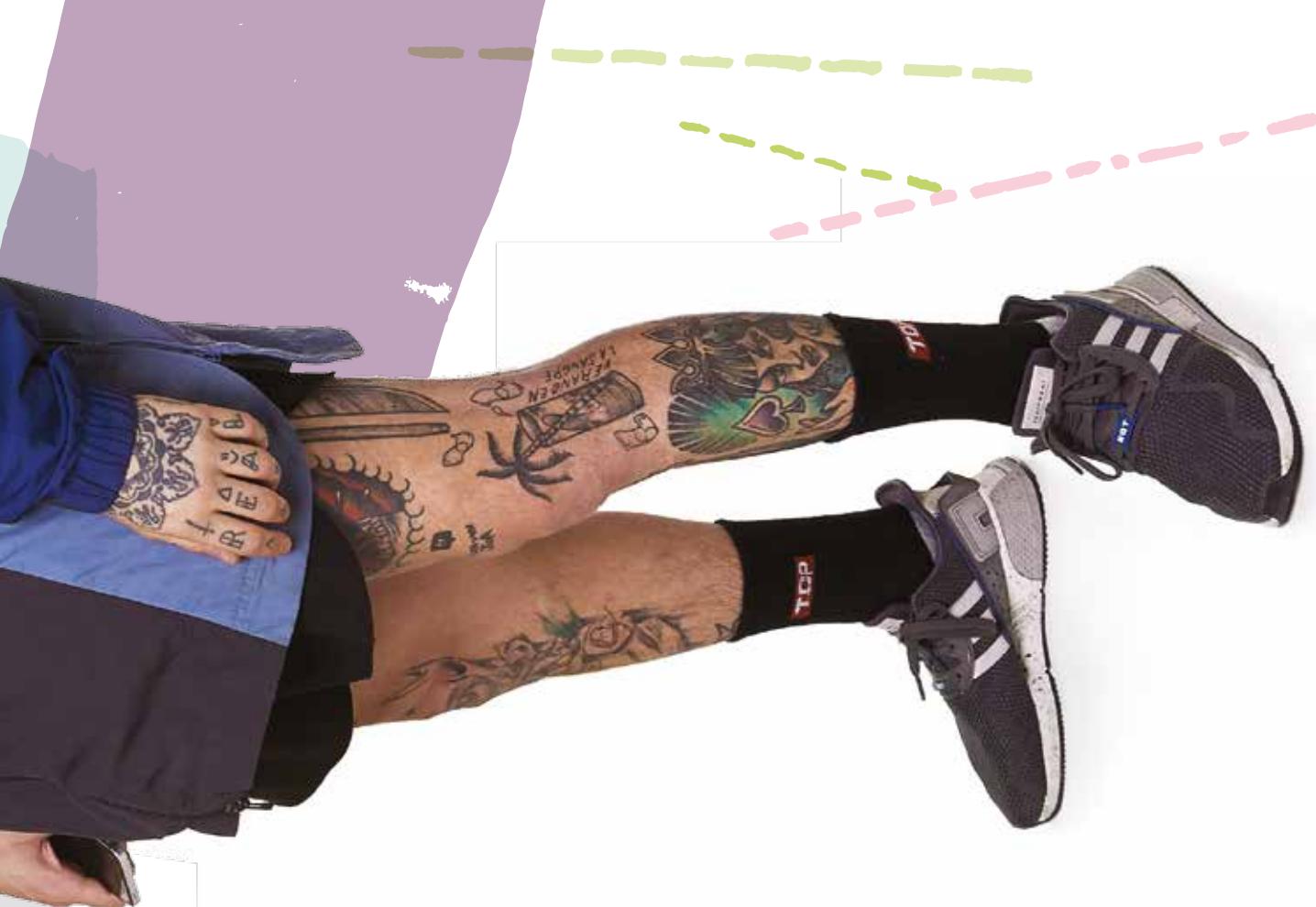
La sintonía de la moda urbana con la música contemporánea, casi toda proveniente del gran árbol genealógico del hip hop, encuentra en esta edición del Festival su sentido en la propuesta de Edu de Crisci: una invitación a intervenir sus modelos de inspiración deportiva y casual, lo que genera una permanente mutación de estilos y personalidades. Tipologías que se transforman en prendas icónicas: la indumentaria urbana cobra vida resignificada.

La moda urbana siempre está cambiando y elude los encasillamientos tanto como cualquier descripción particular. En las calles de La Plata, Nueva York, San Pablo o Berlín, las personas influidas por la cultura contemporánea definen su modo de vestir. Esa es su cultura urbana, reflejada en esta edición de Provincia Emergente con una convocatoria abierta y espontánea para montar tu propia colección.



# De Crisci

Edu de Crisci



**“El mío es un viaje real,  
pienso que no podés  
inspirarte en algo  
que no viste”**

# De Crisci

“Me atrae el confort que tiene la ropa deportiva, es ropa de ocio”, dice Edu de Crisci, diseñador platense (para más datos hincha de Gimnasia, “El Lobo”), ex jugador de rugby, padre orgulloso del pequeño Valentino, jefe de producto en una fábrica de ropa deportiva de la ciudad y creador de colecciones de indumentaria que emulan el latido de la calle en la segunda década del siglo XXI. La teoría central, conceptual, de sus creaciones alude al gusto por “lo subjetivo de la ropa deportiva”. De ahí en más, hay todo un universo abierto en múltiples y variadas direcciones estéticas. Para su criterio de relevante diseñador emergente, “cambiaron muchos estándares de formalidad que pusieron a la ropa deportiva en un plano supremo, de lujo incluso diría. Aquí entra todo lo que de alguna manera se asocia al deporte... Después está el mismo carácter urbano que tienen las prendas, las estampas, coherentes con una tendencia”.

La historia de su vida arrancó en la ciudad capital de la provincia y, de vuelta de un corto pero intenso viaje que incluyó una carrera inconclusa en la Universidad de Palermo, residencias de aprendizaje en Dinamarca y Estados Unidos, y un rimbombante paso por el reality show televisivo *Project Runway* de la señal Fashion TV, está de vuelta en La Plata para levantarse temprano, trabajar a pocas cuadras de su casa, volver para jugar un rato con Valentino y disfrutar de la cena con familia y amigos. Una vida que atraviesa, además, pegado a su teléfono. “Para mí está todo bien, soy un optimista de la tecnología y el desarrollo que tiene. Cuando llegue el chip ¡que me lo pongan!”, desafía con una sonrisa.

## Data

**Nombre:** Eduardo de Crisci

**Edad:** 34 años

**Referencias estéticas:** “Estéticamente me alinee mucho con la cultura urbana que viene del deporte: de chiquito me gustaba Michael Jordan, y de más grande el jugador de rugby Andrew Mehrtens, apertura de los All Blacks. Me gusta mucho la música urbana contemporánea, más popular: cumbia, reggaetón y demás”.

**También fue:** Jugador de rugby, ala (tercera línea) del Club Universitario de La Plata



@edudecrisci

**Sobre las redes sociales:** “Sirven para levantar, para publicitarte, para buscar, para recibir referencias. Son muy buenas herramientas de comunicación”.



**“Mi generación está en el camino de entender este cambio grande, fenomenal, que genera una revolución tecnológica. Y recién lo estamos entendiendo”**

El estilo de sus creaciones y colecciones asume tipologías devenidas netamente del deporte. Joggers, camperas, buzos, remeras y camisetas de básquet. Su pasado de jugador de rugby que prometía una carrera exitosa en Europa, truncada por una lesión, encuentra aquí finalmente un canal válido de comunicación como parte de una cultura contemporánea. “Tengo varios referentes de ese universo, al que entiendo como todo lo que te rodea en la vida cotidiana... A mí me fascinan las máquinas, todo lo tecnológico relacionado con la ropa. Las grandes casas de marcas que están probando cosas nuevas, siempre trato de estar al tanto de eso. Es mi material de investigación permanente número 1, por decirlo de alguna manera. Después, estéticamente me alinee mucho con la cultura urbana que viene del deporte: de chiquito me gustaba Michael Jordan, de más grande el jugador de rugby Andrew Mehrtens, apertura de los All Blacks. Me

# De Crisci

gusta mucho la música urbana contemporánea, más popular. Me gusta mucho la cumbia, el reggaetón, y todo lo que esta música genera alrededor.

## –¿Cuál es el mensaje que, considerarás, transmiten tus creaciones?

–El mío es un viaje real, soy de los que piensan que no podés inspirarte en algo que no viste. No existe inspirarse en los mercados de China si lo viste en Internet, si no estuviste ahí. Me inspira lo tangible: mis amigos, mi casa, mi barrio, lo que hago, mi hijo... Quiero transmitir el universo en el que vivo, algo que considero común para un montón de gente. Estoy parado en el manejo de un código visual–estético de casi toda una generación. Hoy todo está bien con todo, ese sería un resumen... (risas). Conozco mucha gente que por diferentes motivos se podría alinear en esta tendencia. Es mi visión sobre la posible reconfiguración de algunas prendas de uso cotidiano. Como si fuera un vendedor de adornos.

## –¿Y qué está diciendo tu generación en este mismo instante?

–Mi generación está en el camino de entender este cambio grande, fenomenal, de una revolución tecnológica. Recién lo estamos entendiendo, porque si bien lo manejamos, todo eso está sucediendo ahora, como decís en este mismo momento. Incluso las relaciones humanas se están concibiendo de una manera distinta. La sobreinformación es muy influyente, y todo parece estar muy sensible. Mi generación se está adaptando al cambio, y desde ya proponiendo, emprendiendo. Porque la imagen es todo, la sed no



es nada, ja ja ja. Todo el mundo hace, hace, hace. Hay mucho hedonismo dando vueltas por ahí. Y cambió la forma de consumir, creo. Mi herramienta fundamental es el teléfono. Estoy suscrito a portales de noticias, busco en YouTube, a lo de mi mamá llega el diario, si tengo un rato prendo la tele...

### -¿De qué hablás cuando te juntás con tus amigos?

-Hablamos mucho de estilo, de referentes, de música y pilchas. Nos mostramos referencias... También hablamos mucho de deportes. La política me cruza porque vengo de una casa muy politizada y eso inevitablemente nos atraviesa. Somos adultos con responsabilidad, de lo que podemos, de lo que no podemos... Parece superficial lo que te cuento pero es así.

### -¿Cómo te imaginás nuestra vida dentro de 20 años?

-Soy re positivo, y creo que puede pasar algo piola. Me veo muy bien con una empresa fundada, trabajando, dando empleo y ojalá que teniendo una galería de arte. Me gustaría desarrollarme como curador de arte, en un futuro. ¡Ja! Me gusta decir "futurro": un estilo neo turro que define cómo nos vestimos, cómo nos manejamos. Soy un pibe del mundo popular y en un futuro ojalá todos formemos parte, todos, de una gran clase. Por eso nos identificamos con la ropa de ocio, con la música, el deporte, el trabajo. Me identifico con eso porque trabajo como un perro.

## Quién soy

Nací en La Plata, en 1985. Mis padres son contadores. Siempre fui a la escuela pública e hice el bachillerato de Bellas Artes de la Universidad Nacional. Desde muy chico jugué al rugby, fui tercera línea en Universitario de La Plata hasta los 18 años. Pensaba dedicarme a eso, tenía una posibilidad de irme a jugar a Europa pero tuve una lesión y eso significó un giro inesperado en mi vida. Ahí empecé a estudiar Diseño de Indumentaria en la Universidad de Palermo, porque me gustaba hacer ropa deportiva. En el medio empecé a trabajar como

ayudante de cátedra de materias como Moldería y Diseño y también gané un par de concursos. Nunca me recibí pero gané una beca para aprender el oficio en Dinamarca, también gané otro viaje a Nueva York y en 2010 fui seleccionado para la primera temporada del reality *Project Runway* versión Latinoamérica, donde me fue muy bien y salí cuarto. Eso me abrió las puertas para irme a México, donde presenté mi marca e hice mis primeros desfiles. Tengo un hijo, Valentino, de casi 4 años.



Arte callejero, 2016

# Arte urbano

Parte de una larga tradición artística que reúne libre expresión y uso del espacio público, el arte urbano es una herramienta urgente que transmite nuevos códigos de comunicación. La escena contemporánea siempre es producto de una realidad que impacta actualmente por su escala, complejidad e inspiración. El artista y docente platense Falopapas es uno de los más relevantes representantes de esta escuela, y está presente en esta edición del Festival al frente de un grupo de jóvenes que pone a consideración del público una instalación con forma de octógono, lista para ser intervenida y apreciada.

La idea es revolucionaria y encuentra su (posible) origen hace casi un siglo. El muralismo mexicano surgió para establecer un canal de comunicación en el espacio público para educar, inspirar y movilizar conciencias. Arte en las calles, instantáneo, permanente y al alcance de quienes circulan por las ciudades para generar emociones, propagar ideas y activar neuronas. Las obras que se muestran aquí nomás, en la esquina de tu barrio, utilizan una inmensa variedad de modos de expresión. Stencil, grafiti, escultura, instalaciones, stickers, afiches, mosaicos, pintura, duck tape y collage son algunas de las técnicas que se pueden observar en una variedad infinita de soportes.

Forma de arte activo que potencia su poder de expresión en el espacio público, el street art ya es un elemento más de la identidad urbana y se ve reflejado en una invitación a operar su propia metamorfosis en el Parque Urbano.

# Falopapas



**“Con mi formación académica y los años, me siento un bicho raro del street art”**



# Falopapas

Cuando todavía trabajaba con su papá ingeniero, el joven Augusto tuvo una revelación. Su vocación por las artes plásticas, que había arrancado de muy niño por impulso de su abuelo y había continuado sin intermitencias en cada uno de los estadios de su educación (primaria, secundaria y concretamente universitaria), encontró un canal de comunicación nuevo, excitante y casi virgen: el mural en plena calle. “El trabajo en la calle es genial en todos sus aspectos: cuando se genera una cuestión cultural dentro del ámbito urbano, mejora la calidad de vida de la gente que transita esos espacios. Alguien que camina ve estas obras, las asimila de alguna manera y genera

## Data

**Nombre:** Augusto Turallas

**Edad:** 40 años

**Reconocimiento:** Fue declarado “Personalidad Destacada de la Cultura” por el Concejo Deliberante de La Plata, en la sesión del 27/3/2019. En su alocución ante el organismo legislativo, dijo: “este reconocimiento me alienta a pensar en la posibilidad de producir políticas para estrechar vínculos entre los espacios institucionales, los privados y los artistas, con la intención de construir un ámbito más amigable para el arte urbano, que pueda generar un espacio laboral y cultural más grande”.

**Título universitario:** Licenciado en Bellas Artes (UNLP)

su propia visión crítica”, teoriza. Esa capacidad de reflexión unida al poder de resolución en un ámbito no-académico, dice pensándose a sí mismo, lo convierten en una novedad. “Con mi formación académica y los años, me siento un bicho raro del street art”, razona.

Esta nueva forma de expresión artística que se reconoce consecuencia de una cultura popular urbana conformada por distintas manifestaciones (música, danza, deportes...) atrapa a simple vista y, a su entender, vincula la vida cotidiana de las personas, su circulación permanente y finalmente, una serie de pensamientos que estimulan el intelecto.

“Después en una conversación informal asoman esas memorias y del intercambio de opiniones sobre gustos, por ejemplo, surge un pensamiento cultural nacido puramente de la calle, de la vida cotidiana en una ciudad. De golpe tenés una galería al aire libre, gigantesca y rebosante de colores, gestualidad y expresiones, abierta al público las 24 horas todos los días, llueva, nieve o trueno”, define.

El street art, las redes sociales que amplifican, la idea del 24x7 para una galería en permanente exhibición, se explican desde la inmediatez propia de este tiempo que vivimos. Eso lo fascina y entusiasma. “Podés ver la producción de cualquier artista contemporáneo, aquí y ahora, desde el inicio de una obra, qué materiales usa, con qué elevador se sube, cómo trabaja una pared. Nunca en la historia de la humanidad pasó que alguien manejase toda esa información”. Entender el fenómeno contemporáneo del street art es, según su visión, comprender una

**“El trabajo en la calle  
es genial: se genera  
una cuestión cultural  
dentro del ámbito  
urbano que mejora  
la calidad de vida  
de la gente que  
transita”**



# Falopapas

globalidad positiva: “está en todas las grandes ciudades del mundo, en Londres, en Berlín, en San Pablo, todas están explotadas de arte callejero relacionado con el consumo cultural, la gastronomía, la moda y todo lo que los rodea”.

El método de trabajo de este licenciado en Bellas Artes convertido en estrella del arte callejero, con múltiples actividades que lo vinculan por igual con los ámbitos público y privado, encuentra en la música un interesante estímulo. Particular por cierto. Veamos si no: “tengo un toc o algo así... (se ríe). Cuando tengo que trabajar y concentrarme, pongo una sola canción y la dejo ocho horas en *repeat*. Mi novia dice que escucho música como los niños miran *Peppa Pig*, siempre lo mismo. Escucho discos hasta que me hartó. Si no me gusta poner YouTube y a partir de una canción elegida, después me va linkeando a otra y otra en una especie de loop”. Todo eso, dice sin embargo y con una carcajada, tiene fecha de vencimiento. “Dentro de 15, 20 años, cuando tenga 60 ¿podré pasarme cuatro o cinco horas de pie arriba de un andamio? Calculo que será más difícil, aunque tengo la secreta esperanza de que inventen elevadores amistosos para gente de la tercera edad”.

–¿Qué creés que está diciendo tu generación?

–No sé si hay temas comunes. En cada lugar del mundo se dicen cosas distintas. En lugares donde las cosas están más estables y más o menos se presentan resueltas, se pinta por pintar la belleza, una cosa propia del arte pop o el decorativismo. Nosotros estamos parcializados en nuestro discurso por una



compleja realidad social. Igualmente veo mucho optimismo, mucha buena onda, ganas de laburar, crecer y mejorar la calidad de vida de todos nosotros. La cultura estalla en este tiempo, creo. A la vez, percibo enojo: está difícil vivir del arte y la vibra está en el aire. Mucha ilustración, historieta, meme, fotografía, intervención plástica con mucha carga ideológica y nuestra, con nuestros problemas presentes.

### –¿Cómo te llevás con la comunicación en redes sociales?

–Me llevo muy bien, es parte de mi rutina. Lo que descubrí es maravilloso: durante todos los 90, en la era pre-redes sociales, el arte estaba valorado o legitimado por un ente, un ser supremo que era el ga-

lerista. Él dictaminaba “vos sos bueno, vos sos malo, vos te vas a vender bien...” y así. Las redes sociales democratizan esa situación y todos podemos poner la carne en el asador, y al que le gusta que venga y pida. Es la legitimación real del ojo crítico de cualquiera. Mis obras están ahí para que cualquiera entre, vea y critique. Es otra galería virtual y abierta 24 horas, exactamente igual que los murales en la calle. Tienen eso en común. Y después, está el extraordinario poder de viralización que se tiene saltando comunidades, ciudades, países... Trabajo y milito las redes sociales porque ayudan a mi trabajo: contesto mensajes, miro trabajos de otros.

## Quién soy

Soy de La Plata, nacido y criado. Nací en 1979 en Tolosa. Mis viejos y mi hermana son ingenieros. Mi abuelo, que era ferroviario, dibujaba y pintaba, y él me introdujo al arte desde chico. Me resultaba muy fácil... Hice jardín, primaria y secundaria en el Normal 3, en 8 y 58. De ahí me fui a la Facultad de Bellas Artes. En 2003 me recibí de profesor en Artes Plásticas y en 2005 de licenciado. En la facultad empecé a pintar más, con mayor espesura conceptual. Cuando por suerte pude viajar, solo o con mi familia, visité muchos museos y vi muchas obras. Eso

me sirvió para entender qué me gustaba más, por dónde iba a llevar lo mío. Cuando terminé la carrera me introduje en el mundo del muralismo, tuve un acercamiento al stencil también, volví al bastidor... Pero me di cuenta de que era un mercado saturado de gente con mucha calidad y que en la calle había una posibilidad más concreta. A partir de ahí planteamos, con un amigo, una estrategia de profesionalizar esa variante y por ahí fuimos. Tuve, tengo una visibilidad mayor para mi producción. Aquí estoy.

# Danza ur

**Ritmo y baile.** El latido de las calles en cualquier barrio de las tantas ciudades de nuestra Provincia tiene esos elementos en su vida cotidiana. La cultura hip hop que llegó desde el Norte, con el break dance como primera muestra, se diseminó por el mundo hace más de cuatro décadas y, en los años 90, la evolución se dotó de nuevas formas y estilos de danza. Hoy, la danza urbana (street dance) se desarrolla en muchas direcciones distintas, influenciado principalmente por la evolución de la música hip hop con la variante latina del reggaetón como última novedad.

En el núcleo de las ciudades, en sus plazas y espacios públicos, esta nueva cultura se nutre de la participación y reproducción de actitudes, ritmos y rutinas que generan con facilidad ideas originales, más complejas o cargadas de ingenio, incluso más complicadas, que interpretan el sonido de una música y responden a los códigos de una nueva cultura urbana global. Esto está pasando en este mismo instante, avivando la llama de una nueva forma de baile popular.

La decantación natural de este fenómeno mundial es la formación de equipos de baile con diferentes estilos para divertirse, entrenarse y competir. Ese es el impacto que generan estos grupos, como Fuera de Foco Crew –desde La Cava, San Isidro– que irrumpen según el método flashmob en medio de una sorprendente multitud que participa del Festival. Una vez más el arte toma por asalto nuestras vidas y nos invita a sorprendernos, interactuar y por qué no, a dejarse llevar por el ritmo.

# bana



Danza, 2016

# Fuera de Foco Crew



**Romina Sosa**

**“La cultura está en los barrios y la poesía es de todos o no es de nadie”**



# Fuera de Foco Crew

A los 12 años Romina Sosa ganó una beca para estudiar danza en la escuela de Julio Bocca, y hasta los 18 soñó con ser una bailarina clásica y deslumbrar en el escenario del Teatro Colón. Pero fue al cumplir la mayoría de edad cuando descubrió su verdadera vocación, su lugar, su voz. “Cuando dejé la escuela de danza empecé a estar más rebelde con el modo de querer hacer y expresarme. Fue ahí que empecé a meterme con las danzas urbanas y descubrí que eso era lo único que me hacía bien, que me hacía descargar, que podía expresarme, que no era una danza callada. La danza urbana me permitió moverme, hablar, decir, contar y poder expresar todo eso que mi cuerpo tenía trabado”.

Eso que Romina dice que tenía trabado era una situación de abuso sexual sufrida de niña. “La danza fue el motor que me llevó a luchar para que eso no le pase más a ninguna chica ni a ninguna mujer. Fue ahí

que encontré este espacio que está cerca de La Cava, la fundación Crear Vale La Pena, adonde fui en busca de contención. Los espacios culturales que hay dentro de los barrios están más empapados en estos temas. Entonces, la danza me permitió arraigarme de otras cosas, de tener un trabajo propio, de entender que esta es mi forma de vivir, que la danza es el motor de mi vida, de mi hacer. Hoy trabajo eso en los talleres con los pibes, en la Fuera de Foco Crew, que dirijo desde hace cinco años y con la que viajo por el mundo, haciendo giras e intervenciones. Desde ahí apuntamos siempre a poder tener una temática, a visibilizar la problemática de ‘Ni una menos’, a poder vernos luchadoras, empoderadas, amando lo que hacemos y visibilizando todas estas cosas que pasan en los barrios. Por eso elegí en un momento de mi vida agarrarme del hip hop, porque son las armas de protesta del barrio y de la calle”.

## —¿Qué querés transmitir con la danza?

—Yo tengo un lema, que es el de mi trabajo como agitadora comunitaria, porque así me defino yo y así nos definimos con la Crew. Somos agitadores comunitarios porque venimos de barrios populares donde a veces la poesía es callada, donde a veces los movimientos son nulos y la verdad es que nosotros buscamos expresar a través de la danza las problemáticas sociales, políticas y culturales, llevando un mensaje claro y concreto que es que la danza y el arte están en todos lados, son comunitarios. La cultura está en los barrios y la poesía es de todos o no es de nadie. Ese es el mensaje que trato de llevar con las obras que tengo, con la Crew y en mis talleres.

**“Buscamos expresar a través de la danza las problemáticas sociales, políticas y culturales, llevando un mensaje claro y concreto que es que la danza y el arte están en todos lados”**



## Data

**Nombre:** Romina Sosa

**Edad:** 31 años

**Qué hace:** Es directora y coreógrafa de Fuera de Foco Crew. “Somos agitadores comunitarios, una crew de danza y música urbana que se expresa luchando por causas sociales a través del arte”.

**Zona de influencia:** Barrios La Cava, El Sauce y San Cayetano

**Cuando no baila:** “Fui formada como bailarina, pero el arte me llevó a poder estar más presente en los barrios, acompañar a las mujeres, trabajar con cosas que tengan que ver con el hábitat saludable, el manejo de las viviendas y la poca urbanización que hay en los barrios populares”.

# Fuera de Foco Crew

## –¿Qué creés que dice tu generación sobre el mundo en que nos toca vivir?

–Creo que hoy, en el mundo de la mujer, es un poco más posible decir, es posible contar y, lo mejor de todo, es posible no callar. El no callar es algo muy importante. Venir de un barrio pobre, donde todo es marginal, vulnerable y donde un muro separa un country de una villa, es diferente. A partir de esa diferencia, empezar a salir al mundo y poder contar que nosotros nos vemos como artistas, que las mujeres podemos decir y que hoy con la ayuda de los pibes podemos estar en comunidad, es fantástico. Antes eso no era posible.

## –¿Qué música escuchás?

–Cumbia. Porque soy de barrio y me gusta la música,

pero también escucho mucha música latinoamericana de mujeres, me gusta el rap que pueda entender. Escucho de todo, pero cuando estoy en casa escucho cumbia.

## –¿Qué influencias culturales te llevaron a ser quienes sos hoy?

–La primera película que vi y de la que me enamoré fue *Flashdance*. Después miré muchos documentales de Pina Bausch, una artista que admiro. Me gustan Lauryn Hill, Molotov, Violeta Parra, Natalia Lafourcade, hoy me gusta mucho Miss Bolivia. Muchos artistas del mundo urbano.

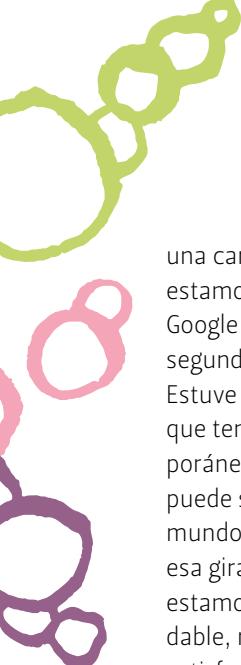
## –¿Por qué la compañía se llama “Fuera de Foco”?

–El nombre nació porque años atrás vos ponías en Google “La Cava” y era como una foto movida de

## Quién soy

Empecé a bailar a los 9 años en la fundación Crear Vale La Pena, como aprendiz, y a los 12 gané una beca para estudiar en la escuela de danza de Julio Bocca. Ahí estuve hasta los 18, cuando empecé a meterme en las danzas urbanas. Vivo en La Cava. Entre la cumbia, el folklore de los barrios, el rap y esas cosas, empecé a intervenir con los pibes en las calles. Tengo un hijo de 8 años que es todo un compañero leal y fiel, que muchas veces la tiene más clara que yo. Coordiné el centro cultural de la fundación durante cinco años, haciendo trabajo social, y desde 2014

dirijo Fuera de Foco Crew, un grupo con el que viajamos por el mundo mostrando nuestro arte y a través del cual nos definimos como agitadores comunitarios. El movimiento de los barrios es un movimiento popular y es algo que me mantiene ahí. Porque más allá de una bailarina soy una referente barrial, acompaño procesos de pibes que están en consumo o de mujeres que están con problemas de abuso sexual, que es más o menos lo que me pasó a mí cuando era chica. Por eso es que me agarré de la danza y eso me salvó la vida.



una cancha. De ahí nace el nombre, porque nosotros estamos pero al mismo tiempo no nos registra ni Google Maps. Fuera de Foco ya tiene cinco años, es mi segundo hijo y nació desde las ganas de querer decir. Estuve mucho tiempo con muy diferentes compañías que tenían que ver con la danza moderna o contemporánea, viajando mucho, y la verdad es que uno puede subirse a un avión, irse a Europa, conocer el mundo, pero mi realidad es que yo después vengo de esa gira, llego a La Cava y todo sigue siendo igual. No estamos urbanizados, tenemos un hábitat poco saludable, no tenemos cloacas ni las necesidades básicas satisfechas. Esas necesidades me hicieron darme cuenta de que estoy fuera de un montón de lugares.

**– Cuando no estás bailando, ¿qué hacés?**

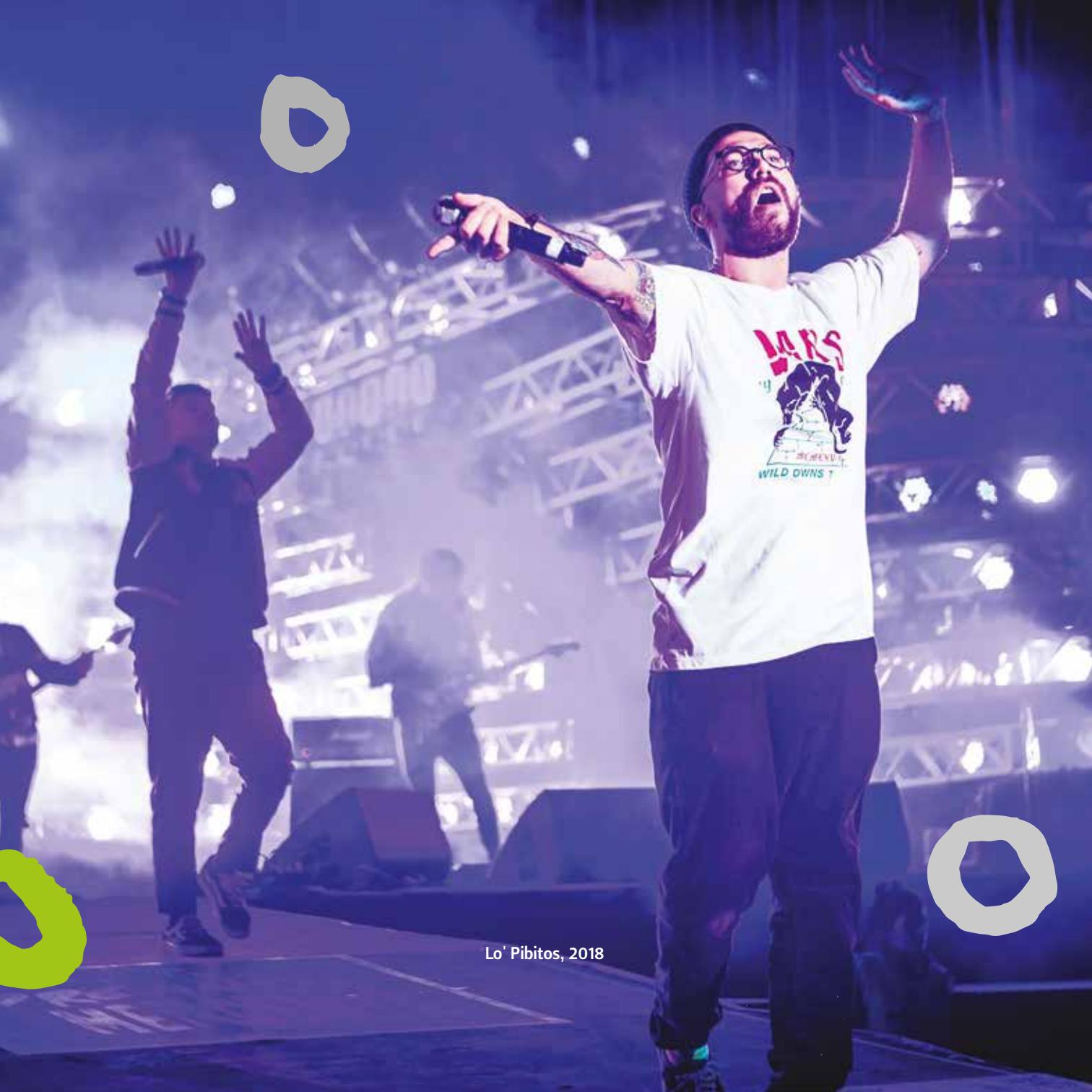
– Cuando no estoy laburando comparto mucho tiempo con mi hijo y mi compañero. Porque además

de la danza, me relaciono mucho con el contenido del barrio. Estoy formada como bailarina, pero el arte me llevó a poder estar más presente en los barrios, acompañar a las mujeres, trabajar con cosas que tengan que ver con el alta saludable, el manejo de las viviendas, la poca urbanización que hay en los barrios populares. Todas esas cosas me tienen a mí arraigada acá en La Cava, ahí está un poco mi trabajo. Cuando no bailo, soy una referente barrial.

**– ¿Qué es la danza para vos hoy?**

– Uff, es mi vida. Yo no me veo de otra manera que no sea moviéndome, que no sea poniendo la danza al servicio de las causas sociales. Creo que esa es mi misión en este mundo. Defender a través de la danza, empoderar a las mujeres, amar por sobre todas las cosas. Cuando yo bailo siento que le estoy dejando mi útero al mundo. Así nomás.





Lo' Pibitos, 2018



# Rap

“El rap es poder decir lo que queremos sin filtro. Es tener una voz con la que nos sentimos identificados, un lenguaje en el que nos entendemos y una manera de sentirte liberado, de canalizar todo lo que te pasa, lo que no podés expresar en el día a día o te reprimís”. Así define el rapero argentino Under Mc este género que hoy es una forma de vida, mucho más que un simple estilo musical. Para toda una generación, el rap se ha convertido en un medio de comunicación. Es el medio de expresión por excelencia: en los barrios, en las plazas, en las calles y también en los escenarios principales de los festivales más importantes del país.

Del under a las grandes marquesinas, la cultura rap creció en las últimas décadas para arraigarse finalmente por estas tierras, con artistas de renombre llenando estadios y batallas de gallos con grandes auspiciantes, a la vez que se multiplican los freestylers haciendo lo suyo en los medios de transporte público y los talleres de rap en los asentamientos más carenciados de las ciudades y en los centros culturales barriales que impulsan inclusión social con esta nueva y cautivante poesía urbana como herramienta.

Desde los primeros años de la década del 90, cuando el rap en la Argentina comenzó poco a poco a tener sus propios exponentes, hasta estos tiempos de streaming y redes sociales, la cultura en torno a este género copó tanto el Conurbano como Recoleta, de Ushuaia a La Quiaca, sin pedir permiso ni perdón.

Tomalo o dejalo, el rap llegó para quedarse.





# Miloo Moya

**“Mi generación es  
más abierta.  
Yo soy rapero,  
pero también  
cumbiero.  
Eso antes  
no se podía”**



# Miloo Moya

El pequeño Brian Moya juega en el suelo de su casa en La Cava con sus dos muñequitos preferidos: un ninja negro y un Capitán América. “Pam”. “Pum”. “Crash”. “Fshhhhh”. Desde la habitación contigua se escucha cantar a Michael Jackson, mientras su padre, Benny, se prepara para dar clases de baile en un centro cultural del barrio. Entonces imagen y sonido se unen en lo que pronto será la película de su vida. “Ahí, sin darme cuenta, empecé a hacer beatbox”, cuenta Brian ahora, a los 31 años.

Brian hoy se hace llamar Miloo Moya y es el director de la primera Orquesta de Beatbox del país, luego de años de rapear y bailar aquí y allá, de competir nacional e internacionalmente y de integrar el Combinado Argentino de Danza (CAD), dirigido por Andrea Servera. Miloo se abrió camino haciendo ruidos y ruiditos – “básicamente, el beatbox es hacer sonidos y música con la boca” – y es uno de los mayores

**“Cuando subí por primera vez a un escenario, me sentí especial, aceptado. Bailar y hacer música me sacaban de ese bullying cotidiano que sufría en el colegio”**

exponentes locales de esta disciplina urbana ligada estrechamente al hip hop, pero que él también desarrolló combinándola con el folklore, la cumbia o la música electrónica.

## –¿Cómo llegó la música a tu vida?

–La música viene de parte de mi mamá, que fue cantante, y de mi papá, que es bailarín. La música es algo que siempre estuvo conmigo. Si bien mis viejos no tocaban instrumentos, siempre había música en mi casa. Mi mamá tenía muchos discos, colecciones enteras de música tropical. Mi viejo escuchaba pop rock de los 80 todo el tiempo, Michael Jackson, Prince, Madonna, mientras que mi vieja me dio el lado tropical, Karicia, Pocho La Pantera, Isabelita.

## –¿Y el beatbox?

–Siempre fue algo que me salió de manera natural y lo hacía para mí y mi momento de juego. Yo creía que era la única persona en el mundo que lo hacía, no sabía que existía algo así y un día estaba mirando MTV y recuerdo que apareció un beatboxer muy groso, que formaba parte de la banda De La Soul, Rafek. El loco salió diez segundos haciendo como un scratching con la boca y cortó. A mí me explotó la cabeza. Este chabón hacía lo mismo que yo. No había internet ni nada y no teníamos información de lo que pasaba en otros lugares salvo en la tele. En un momento el hip hop empezó a difundirse más en la Argentina y un día me animé a mostrárselo a mis amigos, con los que estábamos empezando a jugar a ser raperos, y les gustó y me alentaron para que lo haga en público.

## Data

**Nombre:** Brian Eloy Moya

**Edad:** 31 años

**Nombre artístico:** Miloo Moya. “Soy muy fan de *La máscara*, la película de Jim Carrey, y como también me gustan los perros, cuando tuve que elegir un nombre me puse el del perro de *La máscara*: Mylo. Después, cuando estuve afuera del país, quise argentinizarlo y entonces quise ser Miloo”.

En la actualidad integra PAN, la nueva banda de percusión con señas de Santiago Vázquez, junto al Mono Fontana, Facundo Guevara y Nico Sorín, entre otros.

**También fue:** Maestro pizzero



@MilooMoya. Beat-boxer, bailarín, amante del rap y el house music.



# Miloo Moya

## –¿Qué sentiste la primera vez que te subiste a un escenario?

–Fue en un show de mi papá con su grupo de baile, en un bache que había. Era algo nuevo, nunca visto acá, y la respuesta del público fue increíble. Ese mismo día me dije que quería dedicarme a eso. Me sentí especial, aceptado. Yo fui un pibe que sufrió mucho bullying, era medio retraído. Bailar y hacer música me sacaba de ese bullying cotidiano del colegio. Encontré un lugar de aceptación y buena onda que me hizo flashear posta.

## –¿Cuándo aparecieron el rap y el hip hop?

–Mi papá fue todo el hip hop que yo mamé desde chiquito. En un momento él empezó a escuchar artistas como Afrika Bambaataa, los Beastie Boys, Cypress Hill... Primero empecé a bailar hip hop porque me gustaba la disciplina, pero no lo llevaba como estilo

de vida. Después cuando crecí y empecé a conocer la calle y todo, el hip hop fue con lo que más me identifiqué, porque venía de un barrio bajo, porque tenía un montón de cosas que quería decir y expresar.

## –Decidiste no competir más en los campeonatos de beatbox y elegiste ejercer la docencia a través de talleres. ¿Qué querés transmitir con tu arte?

–Lo que más disfruto cuando subo al escenario es ver cómo la gente se divierte. Es el motor principal, el hecho del espectáculo en sí. Esa cosa que genera varias sensaciones. Me gusta hacer algo gracioso en el medio, para que la gente se divierta también. Ver la sonrisa o la cara de asombro del público es lo más lindo que me da el escenario.

## –¿Generacionalmente creés que existe un mensaje común?

–Si hablamos del movimiento del hip hop, yo formé

## Quién soy

Mi nombre es Brian Eloy Moya. Nací en La Cava, provincia de Buenos Aires. Mi mamá y mi papá se separaron cuando era un niño, pero a ellos les debo mi pasión por la música. Mi viejo, Benny, escuchaba a Michael Jackson, Prince y Madonna. Mi vieja, Analía, era de la cumbia y la música tropical, de Karicia y Pocho La Pantera. A los 10 años ya hacía beat box sin saber que algo así existía. Siguiendo los pasos de mi papá, que daba clases de baile para ayudar a los chicos del barrio, en el centro cultural Crear Vale la Pena, en La Cava, me puse a bailar y, enseguida, a rapear. Hasta que me crucé

con Andrea Servera, directora del Combinado Argentino de Danza (CAD), y me abrió el mundo de la danza contemporánea. En esa época era un poco cuadrado y solo rapeaba, pero Andrea me demostró que había mucho más que el breakdance. El CAD me transformó la cabeza, el cuerpo, la manera de pensar: entendí que podíamos usar todas las herramientas en vez de una sola. En 2017, con mi amigo DJ Villa Diamante, creamos la Orquesta de Beatbox. También tengo un taller en el que enseño a hacer beatbox.

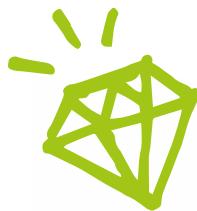
parte de la segunda generación, porque empecé de muy chiquito, a los 10 años, pero por mi edad tendría que ser de la tercera. Lo que dijimos y seguimos diciendo es que queremos que nos conozcan, que aprendan de nosotros, que no nos miren con cara rara, que está todo bien. Hacemos arte y queremos ser aceptados, mostrar nuestro universo. Creo que muchos logramos grandes cosas con ese pensamiento. Me acuerdo de que en mis primeras prácticas con los pibes más grandes no me enseñaban nada, tenías que aprenderte vos tus propios pasos. Pero nosotros le tiramos data a todo el mundo, queremos compartir nuestro arte. Eso representa bastante a nuestra generación. Antes eran más cerrados. Yo soy rapero, pero también cumbiero, y eso en otra época no se podía.

**– ¿Cómo te llevás con las redes sociales?**

– Me parece que están buenísimas, pero yo soy un queso... Es una herramienta de comunicación muy importante para mostrar lo que hacemos. También está lleno de cualquier cosa. Yo soy muy malo y me hago cargo. De a poco voy entendiendo un poco más y trato de llevarla mejor. No posteo muy seguido y no estoy todo el tiempo contándole a la gente lo que hago. Por ahí me pasa que hago cosas que están buenísimas y no se las muestro a todos porque no tengo incorporado el chip de hacerlo. Parece que no, pero hoy cuanto más mostrás de vos, más popular te hacés.

**– ¿Cómo te imaginás a la Argentina dentro de 20 años?**

– Más que como me imagino te puedo decir cómo me gustaría que sea dentro de veinte años. Me encantaría



que haya más conciencia de todos para todos, desde el policía hasta el pibe que pide el mango en la calle. Aceptación del uno para con el otro. Trabajo, arte, música, baile, danza y pintura por todos lados, pero más que nada me fascinaría ver que la información llegue, que todos sepamos y entendamos de todo y no generar prejuicios ni cometer errores. La gente puede hacer muchas cagadas si no tiene la información adecuada.

# Under Mc



**“Valoro mucho la  
conexión con la  
naturaleza y con  
lo espiritual”**



# Under Mc

“Ciudades cargadas de edificios, plagadas de prejuicios. Mal cuidadas, tan sesgadas por el vicio. En crisis, sin oficios, al borde del desquicio. Todos muy locos tras su propio beneficio. Es ficticio desde el inicio, ese es mi indicio. Somos inocentes condenados sin juicio”. Under Mc dice que en su tema “Nuevo mundo” habla un poco de la alienación en la que vive su generación. “Es como si estuviéramos en una especie de apocalipsis, donde está todo fuera de control, todo desbordado, corrompido. Estamos todos alienados en la matrix”.

Under Mc es el alias de Juan Pablo Castillo, un rapero de 29 años que vive entre dos mundos, que puede interrumpir sus actividades tanto para crear una historia en Instagram con las fotos que se sacó mientras lo maquillaban para esta

**“El rap es poder decir lo que queremos sin filtro, es tener una voz en la que nos sentimos identificados y una manera de sentirte liberado”**





producción, como para salir corriendo del estudio fotográfico hacia el Barrio Itatí, en Quilmes, donde da talleres de rap para grandes y chicos.

“Yo soy de la generación que vivió el cambio de pasar de no tener Internet, de que no existan las

## Data

**Nombre:** Juan Pablo Castillo

**Edad:** 29 años

**Nombre artístico:** Under Mc. “Lo elegí por lo que representa la movida underground, lo real, lo auténtico, lo bohemio. Pero eso no quiere decir que no pueda trabajar en el mainstream, al contrario, no importa lo lejos que llegue, voy a tener siempre presentes mis raíces, donde empecé: el underground”.

**Posteo:** “Un orgullo el reconocimiento y el lugar que estamos ganando la nueva generación de artistas urbanos, de rap y trap, en la industria que antes nos ignoraba, en los festivales, la prensa, los sponsors y sellos discográficos, algo por lo que venimos luchando desde hace mucho, ser tomados en serio y profesionalmente” (tras ser nominado a los Premios Gardel 2019).

**Cuando no rapea:** Da talleres de rap en los barrios Itatí y Garrote y también en el Colegio Nacional de Buenos Aires



redes ni YouTube, a tener todo al alcance de la mano. Viví el cambio de las reglas de juego. Cuando empecé mi carrera mi objetivo era hacer un cd, saqué discos físicos y ahora publico singles por streaming, en Spotify, con videos en YouTube. Eso es lo que funciona”, dice. “Pero si no fuera artista, no sé si estaría muy activo en las redes sociales. Porque fue algo a lo que siempre me resistí un poco. Como persona tengo mis desacuerdos con todo el fenómeno que se está dando, con depender tanto de la tecnología. Valoro mucho la conexión con la naturaleza, con lo espiritual, estudié filosofía, hago música... Me gustan otras cosas pero, como artista, las redes sociales son una herramienta que si sabés usar funciona y hace una gran diferencia en tu carrera. Es el catálogo donde podés mostrar las cosas que hiciste, es como un currículum si se quiere. Yo lo uso de esa manera”.

### – ¿Qué es el rap para tu generación?

– El rap es poder decir lo que queremos sin filtro, es tener una voz en la que nos sentimos identificados, un lenguaje en el que nos entendemos y una manera de sentirte liberado, de canalizar todo lo que te pasa, lo que no podés expresar en el día a día o te reprimís. El rap te permite ser real, hablar con la cruda verdad, sin filtros y por eso es así de directo el mensaje. Por eso también puede gustarte o chocarte, por las cosas que dice y la manera de transmitir que tiene el rap.

### – ¿Cuándo escribiste tu primer tema?

– A los 13 años tuve una explosión emocional, de pelea con mi familia y con mi hermana y una revolución dentro mío que hizo que quiera empezar a descargar

# Under Mc



todo lo que me pasaba, y automáticamente empecé a escribir rap en cuadernos.

**-¿Y hoy cuál es el mensaje que querés transmitir con tu música?**

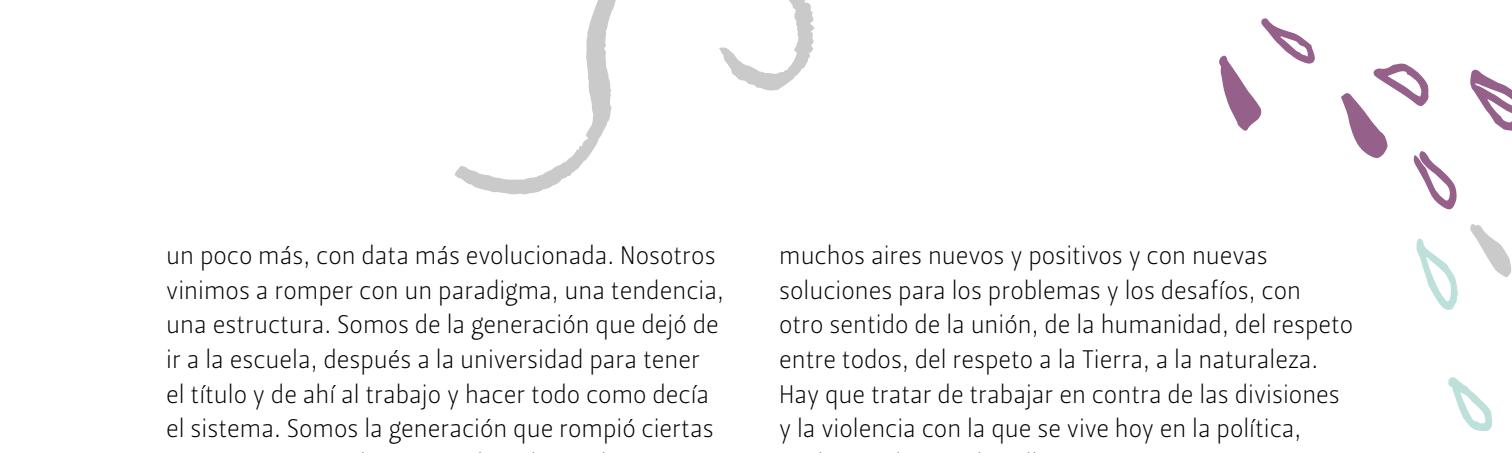
-Yo a veces soy como apocalíptico y destructivo, pero también resalto que la felicidad pasa por otro lado y que en los detalles uno puede disfrutar del momento, del presente, de la gente que nos rodea. Hablo mucho de eso, de disfrutar el momento, de darse cuenta de que a veces tenemos todo para ser felices, pero el día a día, la ansiedad, la rutina y el trabajo te hacen olvidar de eso. El dinero, la fama y el éxito no te sirven de nada si no tenés con quién compartirlo, en quién confiar. Un mensaje que me gusta transmitir también es que es posible cumplir los sueños de cada uno.

**-Si tuvieras que nombrar algunas influencias culturales que te trajeron hasta aquí, ¿cuáles serían?**

-A mí me influenció mucho *Matrix*, fue una película que en su época marcó un antes y un después con sus efectos especiales y la tecnología, pero también con toda la filosofía que hay detrás de su mensaje. En cuanto a la literatura, la filosofía me influenció mucho, especialmente cuando descubrí que no estaba solo con todas esas cosas que yo ya me planteaba sobre la vida. Me encontré reflejado en esas reflexiones y pensamientos. Y en el rap todo lo que es la rama G-Funk, el rap más groovero, más funkero, más musical si se quiere, estilo Tupac, Dr. Dre, Snoop Dog, siempre fue lo que más me gustó y donde yo me siento más cómodo rapeando.

**-¿Qué características creés que definen a tu generación?**

-Que nosotros vivimos y queremos cierto cambio. Un cambio que las nuevas generaciones siguen construyendo



un poco más, con data más evolucionada. Nosotros vinimos a romper con un paradigma, una tendencia, una estructura. Somos de la generación que dejó de ir a la escuela, después a la universidad para tener el título y de ahí al trabajo y hacer todo como decía el sistema. Somos la generación que rompió ciertas estructuras y condenas sociales y la que buscó cambios con respecto a la igualdad, la diversidad, la aceptación.

**-¿Cómo te gustaría ver a la Argentina dentro de veinte años?**

-Espero que la Argentina haga cambios importantes, porque la generación más joven de hoy es la que va a estar a cargo. Creo que eso tendría que venir con

muchos aires nuevos y positivos y con nuevas soluciones para los problemas y los desafíos, con otro sentido de la unión, de la humanidad, del respeto entre todos, del respeto a la Tierra, a la naturaleza. Hay que tratar de trabajar en contra de las divisiones y la violencia con la que se vive hoy en la política, en los medios, en la calle. Los argentinos tenemos mucho potencial, pero para mí a veces las condiciones mismas del país en que vivimos nos ponen un tope, un límite y no nos dejan desarrollar al ciento por ciento nuestro potencial. Ojalá en el futuro eso se revierta, cuando las nuevas generaciones estén a cargo y se pueda salir a flote, porque tenemos todo para hacerlo.

## Quién soy

Nací en 1989 y me crié en el barrio de Colegiales. Cuando era chico mis padres escuchaban mucha música: rock nacional, Charly García, Soda Stereo, también Pink Floyd, mucho Sting, The Police, los Beatles y los Rolling Stones. Mi vieja es profesora de Letras y me daba para leer muchos libros y el lenguaje, la lectura y la filosofía me influenciaron mucho. Cuando empecé a escuchar música por mi cuenta, escuchaba Nirvana, Offspring, medio grunge y punk, y después apareció Gorillaz, que colaboraba mucho con raperos, y empecé a rapear encima. Tenía 9 o 10 años y a los 13 me fanaticé con el rap y empecé a escribir mis

temas. El rap me hipnotizó por sus ritmos, por el lenguaje, por su mensaje y también por la actitud y hasta la manera de vestir. Estudié filosofía un año y medio y a pesar de que ya dejé, sigo leyendo textos filosóficos todavía hoy. Tengo la expectativa de seguir dando todo por esto, por lo que hago, por el arte, el rap, la música, la cultura, los chicos. Me encanta producir contenidos. Yo creo que puedo ser mucho más que un artista musical. En la vida hay que saber reinventarse. Por ahora voy día a día, dando lo mejor y haciendo lo que me gusta, y pretendo seguir este camino.

# Música

La música hoy más que nunca es parte del aire y asumió definitivamente su rol de banda de sonido de nuestras vidas. La novedad es que una nueva generación de artistas y público han encontrado en ella códigos comunitarios que años atrás no abundaban. Los géneros y estilos, discursos y formatos, aparecen juntos, se atraviesan y retroalimentan. Nuevas formas surgen, y permiten entender los humores sociales que corresponden a los tiempos modernos.

La explosiva y expansiva escena musical argentina contemporánea está motorizada por un recambio generacional activo y comprometido. Y en cierta forma se ha convertido en la voz de esos vientos de cambio, sumando conceptos e ideas que otras artes venían ya explorando. En el caso de la música pop (de popular), que incluye rock, hip hop, electrónica, jazz, funk y una larga lista de vasos comunicantes, todo se potencia impulsado por su mayor acceso a la difusión y masividad.

En su sentido popularísimo, la música es punta de lanza de la inclusión social, de la diversidad de género, de la libertad de expresión, de la defensa de los derechos igualitarios y del cruce interdisciplinario como camino creativo sin preconceptos ni prejuicios. Un espacio abierto y permeable que acompaña el ritmo de los tiempos que corren.

La programación de esta edición del Festival contempla esos nuevos códigos de comunicación y fomenta un cruce permanente que enriquece en una paleta policromática. Hay rock clásico y moderno, trap, hip hop, pop, punk, electrónica, funk y mucho más. De todo para escuchar y disfrutar.



FESTIVAL  
PROVINCIA  
EMERGENTE





# Ángela Torres

**“Me siento parte del movimiento feminista y tengo muchas ganas de salir a militar verdades”**

# Ángela Torres

A ella se la vio crecer en la pantalla. Desde *Patito feo* –fue su primer trabajo en TV, cuando tenía 7 años– a *Simona*, la novela que protagonizó en 2018, a los 19. Pero este año tomó la decisión de no actuar para poder dedicarse ciento por ciento a su otra pasión: cantar. “La actuación y el canto siempre estuvieron juntas para mí. Pero este año decidí tomarme en serio mi proyecto musical, que es algo que estoy buscando desarrollar desde hace tiempo. Me di cuenta de que si quiero hacer mi música y cantar mis propias canciones, con mis letras, con mi sonido, tengo que dedicarle toda mi energía. Porque es algo muy personal. Voy a estar enfocada en eso, a pesar de que me encanta actuar. Si bien canté toda mi vida, este es como un tren al que me acabo de subir”, dice ahora, con sus 20 años a flor de piel.

**“Canto desde que tengo voz, desde que nací lo hago y siempre fue de esa manera. Nunca pensé en hacer otra cosa, pasó naturalmente. Ángela venía con el combo de cantar”**

**–¿Cuál fue tu primer contacto con la música?**

–Fue muy bueno, por suerte, porque cuando era chiquita tenía problemas de insomnio y mi mamá me ponía el disco de los Beatles, pero para bebés. Si ya los Beatles suenan melancólicos, el disco para niños es lo más melancólico que hay en el mundo. Lo recuerdo con mucho amor, que mi mamá haya hecho eso es un acto muy hermoso, porque me estaba enseñando y mostrando, sin saberlo, a los reyes de la música.

**–¿Y cuándo te diste cuenta de que querías cantar?**

–Canto desde que tengo voz, lo hago desde que nací y siempre fue de esa manera. Hace poco me lo empecé a plantear y me di cuenta de que fue así siempre, nunca pensé en hacer otra cosa, pasó naturalmente. Cantar fue siempre mi vida. Ángela venía con el combo de cantar. En el colegio mis compañeros un poco me odiaban, porque estaba en clase y cantaba todo el día sin importarme lo que pasara alrededor. Soy así desde siempre.

**–¿Cuándo te subiste a un escenario por primera vez?**

–Mis primeras veces en los escenarios fueron en las muestras de comedia musical. Yo estudiaba desde los 7 años y me acuerdo de esperar ansiosa ese día para mostrar todo lo que uno es. Era el día más importante de mi vida. Cuando fue la primera muestra, me moría de felicidad, sentía que era mi casa, mi lugar. Me sentía cómoda, nunca tuve vergüenza ni miedo de esa situación. A los 7 años hice una participación pequeña en *Patito feo*, después hice *La novicia rebelde*, con 10 años, en el Teatro Ópera y desde ahí no paré más.

## Data

**Nombre:** Ángela Azul Concepción  
Caccia Curra

**Edad:** 20 años

**YouTube:** Su tema "La vida rosa" tiene más de 10 millones de visualizaciones

**Trabajó en:** *Patito feo*, *La novicia rebelde*, *Conicionados*, *Solamente vos*, *Bailando por un sueño*, *Esperanza Mía* y *Simona*

**Debut como cantante:** 2016, en el Personal Fest

 **@angelatorresok.** Perfil: Actriz, cantante. Mi papá siempre me dijo "ante todo mucha calma", y me gusta.

 **@angelitatorresok.** Tiene más de 2.700.000 seguidores. Un posteo: "Ayer saliendo del baño me la puse contra algo que ya ni me acuerdo que era pero tengo tremendo chichon en la frente y si haces zoom en las pics vas a poder encontrarlo".



# Ángela Torres

**–Ahora estás escribiendo tus canciones. ¿Qué es lo que quieres transmitir con tu música?**

–Todavía lo estoy buscando y trabajando, pero siento que lo más importante es encontrar algo que me represente, para poder mostrarme lo más transparente posible y poder compartir mis maneras de pensar y mirar el mundo. Ser sincera con lo que siento, esa es la mejor manera de encontrar un mensaje. Además todavía soy adolescente, o algo así, por lo tanto puedo mostrar una mirada del mundo bastante joven y puede ser interesante también. Creo que está bueno que los más grandes nos empiecen a escuchar.

**–¿Cómo definirías a tu generación?**

–Creo que somos una generación que lo que está haciendo es despertar y también despertar a otros. Estamos en un momento en el que siento que tenemos la palabra y están empezando a escucharnos desde otro lado. Antes, en la época de mi papá, los chicos comían en una mesa y los grandes en otra, porque los grandes hablaban cosas interesantes y los chicos no. Ahora los diálogos creo que son otros, entonces se ve que tenemos cosas para decir y no queremos callarnos y sí que se nos escuche. Es muy excitante este momento para nuestra generación.

**–¿Qué pensás del movimiento feminista que en los últimos tiempos ha tenido tanta relevancia en la sociedad?**

–A mí el año pasado me cambió la vida. De repente empecé a ser parte de un movimiento y a militar algo que jamás en la vida creí que iba a necesitar hacer o que ni sabía de qué se trataba. De hecho todavía estoy aprendiendo. Nunca pensé que iba a utilizar la



palabra “militancia”, que iba a tener ganas de hacer eso. Y fue como que algo se despertó y ahora me siento completamente parte del movimiento y tengo muchas ganas de salir a militar verdades... y a cantar verdades.

### – ¿Cómo interactúas en las redes sociales?

– Creo que son como un arma de doble filo. Hay algo muy positivo en poder estar cerca de la gente y tener ahí una voz, donde sabés que hay gente que te va a ver la historia o lo que sea que posteas y que podés generar un movimiento o hacer cambiar la idea de una persona por algo que vos escribís. Uno tiene un poder muy grande ahí. Y a la vez están las personas que viven adictas a eso y no pueden salir de ahí, de la realidad de las redes, que es como un extremo en el que no me siento tan cómoda. Además, también es–

tán los haters, horribles, inmundos, que lo único que saben hacer es tirar caca. En lo personal, me encariñé un poco con el Instagram, porque me parece que lo podemos usar para cosas que estén buenas y sirvan al mundo. Desde ahí se puede concientizar sobre un montón de temas. Y también nos podemos hacer los lindos un rato, ja. Pero la verdad es que no estoy tan pendiente, no soy muy influencer, soy medio abuela y de a poco voy entrando en todo ese mundo.

### – ¿Qué es ser una influencer?

– No lo sé bien, una persona que a través de las redes comunica cosas y hace videos y sube contenido y la gente la sigue por eso. A mí todo eso me llegó de rebote, porque de repente tengo muchos seguidores, pero yo soy actriz o cantante, no soy influencer.

## Quién soy

Empecé a cantar desde muy pero muy chica. Canto desde que tengo voz. A los 7 años empecé a estudiar comedia musical y a los 10 fui parte del elenco de *La novicia rebelde*. Desde ahí no paré. Mi mamá es actriz (Gloria Carrá) y mi tío canta (Diego Torres). Leo mucho a Eduardo Galeano desde chiquita, lo que me hizo hacer varios clics en mi cabeza. Nunca pertenecí a eso que llaman “vida escolar”. Yo me levantaba y me llevaba la colcha, la almohada e iba al colegio en pijama. Nunca me interesó, no soy un ejemplo de

nada en ese sentido. Debo tres años de colegio, repetí, siempre fui muy rebelde en ese lugar de la vida. Por otro lado, soy muy independiente y un poco siempre fui de bancármela sola. Me fui a vivir sola a los 17 años y desde entonces intento mantenerme por mi cuenta. Si tuviera que elegir a una persona que me inspira para hacer música, esa sería Jorge Drexler. Este año decidí no actuar para dedicarme a mis canciones y mi música. Eso me da un poco de vértigo, pero quiero dejar todo lo que tengo dentro mío en esta carrera.



# Dakillah



**“Hay que tener alta la  
autoestima: no importa  
lo que digan, pienso que  
yo soy la mejor”**

# Dakillah



El trap argentino, en plena e imparable expansión, tiene una princesa. Ella tiene 18 y no se despegaba de su teléfono: “si no lo tengo me siento un ser inútil. Hace un tiempo, unos meses, fui a un boliche y me lo robaron. Al rato no sabía cómo continuar con mi vida... ‘¿Cómo hago para pedir un taxi?’, me preguntaba”, cuenta divertida. En sus palabras, “para que cargue la batería corporal tiene que haber un celular que me pase la energía”. Al margen de la anécdota, lo más importante pasa por su voz e imagen. Dakillah, la number

one según sus fans, esos que abultan cifras de seguidores, visualizaciones y escuchas en las plataformas de difusión para su cautivante música. Una mezcla depurada de hip hop y pop bailable, con el infaltable tuneo melódico que identifica al género que vive su momento de oro, aquí y ahora. Ella se destaca de las categorías. “Está el rap y está el trap, pero si quiero hago un boom bap, un reggaetón o un funk brasileiro y sigo siendo yo”, presume.

La reciente leyenda cuenta que ella se hizo de abajo, en el ámbito en que estas cosas suceden en el mundo de la cultura hip hop. Es decir, en la calle, en las plazas donde los chicos y las chicas se juntan para dejarse llevar por el ritmo y crean sus primeras rimas freestyle. “Llegué a la plaza Arenales de Devoto con un suéter muy feo, cuadrillé blanco y negro, que me había prestado mi hermana, para conocer a un grupo de amigos más grandes con los que ella se juntaba. A partir de ese momento empecé a ir cada vez más seguido, porque ellos me enseñaban y yo quería mostrarles cómo iba mejorando”.

Esos encuentros –con el esfuerzo mental que significa dejar que las rimas fluyan y compongan algo así como un “discurso” con ritmo– moldearon su personalidad artística que sigue en constante transformación. “Se arman competencias tipo batalla de gallos, nos juntamos, se anotan todos y puede ser 2 vs. 2, 3 vs. 3, como sea...Casi siempre había jueces, y si no lo decidíamos entre nosotros. Y si es una competencia cerrada, se ponen temáticas”. Allí apareció lo que hoy ella recuerda como un “llamado”. “Supe enseguida que eso era lo que quería hacer”, dice con seguridad.

## Data

**Nombre:** Morena Jabulij

**Edad:** 18 años

**Sus heroínas:** Amy Winehouse y Nina Simone

 **Su canal oficial tiene más de 190.000 suscriptores. El videoclip de “Act1tud” suma 6 millones de visualizaciones.**

 **@dakillah. Tiene 332.000 seguidores. “Las acciones son más que las palabras. Malambo anti trap” – Un posteo: “La próxima gritemosle a la luna ‘fuck haters’. Don’t stop baby, un beso y nos fuimos”.**

 **Tiene más de 183 mil oyentes mensuales. La canción “Act1tud” tiene más de un millón 700 mil escuchas.**

**“En las plazas descubrí lo que quería ser. Si no hubiera sido por ese tiempo en las batallas de rimas, no habría sabido realmente que quería hacer rap”**



# Dakillah



De ahí siguieron sus apariciones en campeonatos más formales u organizados, del tipo El Quinto Escalón o Las Vegas Freestyle.

De aquellos comienzos a este momento de favor popular en pleno crecimiento no ha pasado tanto tiempo pero algunas cosas –relevantes– cambiaron: tiene contrato con una compañía discográfica multinacional, mánager que se ocupa de su agenda, shows programados, noticias web que dan cuenta de sus pasos (y alguna que otra de las llamadas “polémicas”) y los posteos sobre ella crecen a cada minuto. Esta repentina fama la lleva como puede, y según el día. “A veces puede ser un bajón, pero por otro lado me encanta la atención. Que alguien venga, te abrace, te mime, te cuente qué le pasa con una canción mía es bueno. Así que mientras lo sepa llevar... Eso lo aprendí a los palazos, la verdad. Esto quiere decir que todo sucedió muy rápido para mí y en algún momento, al principio, me afectó”.

Lo que no cambió, asegura, es ella misma: “la misma euforia que hoy tengo antes de subir a un escenario, la tenía antes de llegar a la plaza”. A partir de esos tiempos en que hacía combinaciones imposibles de tren, subte y colectivo para llegar a alguna plaza a rimar con sus amigos, sucedió una revelación que cambió su vida. “Descubrí lo que quería ser. Si no hubiera sido por ese tiempo en las plazas no habría sabido que quería hacer rap... Me considero privilegiada por eso. Alguien puede estar toda su vida haciendo música experimental sin nunca saber lo que realmente quiere hacer”.

## – ¿Qué dicen tus canciones?

– No darle bola a la gente que critica, seguir adelante. Tener siempre alta la autoestima: no importa lo que te digan, tenés que pensar “yo soy la mejor” y el que tiene algún problema con eso que no me dirija la palabra. Ser autosuficiente ante todo. Las cancio-

## Quién soy

Nací en Buenos Aires en 2000, pero desde chiquita viví en Tigre con mi mamá y mi padrastro (mi papá no forma parte de la historia). Mi mamá hacía varias cosas dentro del rubro inmobiliario, mi padrastro tenía una empresa de servicios. El recuerdo más fuerte que tengo de mis primeros encuentros con la música –que siempre estaba sonando en casa– es volver del colegio y encontrarme con mi vieja cantando. Y mi hermana, 5 años mayor, agregaba coros. Desde los 9 años comenzó a gustarme cantar. Creo que igualmente en esa época cantaba como

un perro... En la escuela secundaria también escuchaba mucha música. Antes de conocer el rap y coparme con Fianru entre otros, me gustaban mucho el blues, el jazz, el soul, diosas como Amy Winehouse y Nina Simone. Después conocí a unos amigos que rapeaban en las plazas y empecé a juntarme con ellos. Me acuerdo de que la primera vez que lo hice fue en la plaza de Villa Devoto. En un momento, uno de los chicos se paró y empezó a tirar un beat. Yo no entendía nada, pero me acerqué y me puse a rapear. Así empezó todo.



nes me surgen, si no es trabajar en el estudio con un ritmo. Depende mi mood, puede ser triste o re alegre, romántico y con lágrimas por una persona que te rompió el cora...

**- ¿Cómo te llevás con las redes sociales? ¿Chequeás, participás?**

- Obvio que sirven para difundir mi música. En temas personales trato de ni meterme... Sé que hay un montón de gente que está esperando un posteo mío, pero mientras menos opiniones des menos le das para hablar a la gente. Si tenés una opinión hay que buscarle mucho la vuelta para que nadie se la tome a mal, entonces elijo permanecer al margen

de todo eso. A veces me preguntan "¿escuchaste el último tema de tal o cual?" Y yo ni idea. Vivo en una cueva, no me entero de nada. Pero sí me la paso en Instagram.

**- ¿Ves televisión?**

- No, solo la tengo prendida y es una compañía para irme a dormir (risas).

**- ¿Vas al cine, ves películas?**

- Cuando mi papá sí formaba parte de la historia me llevaba al cine todos los fines de semana. Amo el cine. Netflix me lo comí entero, hace ya mucho tiempo.



# Lelé



**“Soy una persona común y corriente; sensible, ecléctica y con mucho para transmitir”**

# Lelé

La chica de los tatuajes y los más de 3 millones de seguidores en Instagram, la hija de ya-se-sabe-quién, popular *it girl* argentina, se define a sí misma como “una persona común y corriente; sensible, ecléctica y con mucho para transmitir; sencilla en muchas cosas y muy rebuscada en otras”. Ahora Lelé (como su famoso padre la llamaba de niña) está embarcada en un nuevo y fascinante viaje a través de la música pop. Su primer disco *Yo* fue grabado en Los Angeles y producido por Tom Meredith (trabajó con Anastacia y One Direction, entre otros). Y transcurridos pocos meses desde su publicación a principios de este año, acumula más que respetables cifras en Spotify (más de un millón de escuchas para la canción que da nombre al disco) y YouTube (más de dos millones de visualizaciones en su canal oficial).

“Desde chica, cuando era más insegura, conviví con la timidez que me surge de saber que la gente me

**“Estoy contenta con lo que pasa. Hay una apertura enorme, y el feminismo está haciendo que la mujer se pare en una posición de fortaleza nunca antes vista”**



ve primero como *la hija de...*, con miedo a ser juzgada y criticada. Por eso elegí abrirme y transmitir con mi piel, por los tatuajes, esa rebeldía que tenía de adolescente. Por suerte, a través de vencer los miedos, con horas de terapia también (risas), pude finalmente expresar mis sentimientos a través del arte. Me hace bien y me hace feliz. Es un canal de expresión enorme y tiene llegada a un montón de gente”, reflexiona sobre el paso importante que acaba de dar y que, parece, será el camino de su vida de ahora más. Así lo vive hoy. Y en medio de la vorágine que envuelve su vida, entre su marca de ropa, su carrera como cantante y esa nube de observación pública que parece perseguir a las celebridades, ella comenta en tono relajado “soy mucho más normal de lo que la gente cree”.

“Me cargan con que tengo una parte emo nunca ocultada”, cuenta a la hora de repasar sus gustos musicales de adolescente, que incluyen a Green Day, Limp Bizkit, Blink 182 e inclusive Avril Lavigne. “Eso que alguna gente llama ‘música triste’ a mí me resulta una fuente de inspiración”, dice convencida. No se olvida de mencionar su fanatismo de niña por Banda na (“justo ahora que están volviendo”, comenta). De su madre heredó el gusto por el flamenco y también recuerda haber pasado una etapa de fanatismo total por los coros: “pasaba horas ensayando, me gustaba estar ahí en las horas extras, en primera fila”.

### – ¿Cuándo empezó, creés, esta historia tuya con la música y la idea de ser cantante?

– Todo sucedió de repente y a la vez fue un proceso largo. Lo hice con muchas ganas y por eso ahora me

## Data

**Nombre:** Candelaria Tinelli

**Edad:** 28 años



@candetinelli. 1,4 millones de seguidores



@candelariatinelli. 3,6 millones de seguidores

**Sobre las redes sociales:** “Soy activa, pero tengo etapas... Siempre estoy atenta. Son buenos canales para comunicar cosas positivas, pero también me parece bastante choto que haya facilidad de acceder a cualquier clase de información, muchas veces falsa”.

**Sobre su padre famoso:** “Mi viejo es el mejor papá del mundo. Más allá de todas sus actividades, siempre está presente. Nos ayuda mucho en lo emocional, es muy sensible y práctico, nos motiva y tira para adelante permanentemente. A veces no sé cómo se arregla para estar en tantos lugares a la vez”.



# Lelé

doy cuenta dónde estoy parada... Empecé a escribir cosas, siempre me gustó la poesía, y a través de eso fue tomando forma la composición de canciones. Empecé a sentir que me gustaba, ahí se dio creo el punto de fusión entre vencer algunos complejos, algunos miedos, y encontrar mi voz, literal y metafóricamente. Empecé a componer más seriamente y bueno, ¡aquí estamos!

## –¿Qué estás expresando con tus canciones?

–Algo muy personal, no en vano este disco se llama Yo. Es mostrarme desnuda, sobre todo por lo que cierta gente puede pensar de mí y de mi vida. Siento a veces que me están juzgando constantemente por mi apellido, no sé... Quiero transmitir que soy una persona normal, que quiero comunicar esas cosas

que les pasan a todas las chicas. Lo veo y lo hablo con un montón de personas, incluso con aquellas chicas que me siguen. Hablo del amor, también para mostrar que no soy solo un gran tatuaje. Que se puede ser uno mismo, que hay que animarse a hacer las cosas que tengas ganas de hacer. Soñar y animarse, eso es clave para transmitir. Todos podemos hacer y ser un montón de cosas, y a veces por miedo –en esta sociedad que nos toca vivir– nos sentimos juzgados todo el tiempo. Peleo mucho para que la gente pueda cumplir sus sueños.

## –¿Qué sentís que está sucediendo con tu generación, en este mundo que les toca vivir?

–Estoy contenta con lo que está pasando en nuestra sociedad. Hay una apertura enorme, creo que

## Quién soy

Nací en 1990. Tuve una infancia muy alegre. Mi mamá era ama de casa, mi papá como ya saben se dedicaba a la televisión. Me crié muy unida con mi hermana mayor Micaela: siempre fuimos muy pegadas, ella es dos años mayor y siempre nos llevamos muy bien. Mi mamá me introdujo en lo artístico, ella toca la guitarra, en su momento bailaba flamenco, canta muy bien (tiene una voz muy linda). También estaba relacionada con la pintura, mi bisabuelo era artista plástico. Cuando fui más grande, por mi propia sensibilidad –algo que me caracteriza, creo– decidí ir a un colegio

Waldorf en busca de una educación distinta. Ahí terminé la primaria e hice toda la secundaria, y pude acercarme verdaderamente al arte. Me atraía mucho el canto porque participaba en el coro y hacía toda clase de talleres. Sin embargo, después estudié veterinaria por dos años. Amo a los animales pero en la universidad me di cuenta de que era otra visión... Dejé la carrera y comencé a estudiar bellas artes. Seguí creciendo, pinté mucho tiempo. El canto me daba bastante vergüenza así que me tomé mi tiempo para vencer ese miedo.



el feminismo está haciendo que la mujer se pare en una posición de fortaleza nunca antes vista. Hay más libertad de expresión, me gusta esto de poder comunicarse a través del cuerpo, que una mujer pueda ser hombre o viceversa según su gusto y sus sentimientos, las relaciones posibles... Es increíble, antes era tabú. Hoy se habla, es súper abierto y lo veo como una evolución. Ojalá que esto siga cada vez más, que haya más libertades para que cada uno sea lo que quiera ser. Para decidir sin que te etiqueten o te metan en una caja para concluir "vos tenés que ser esto".

**- ¿Cuáles son tus influencias musicales? ¿Qué música escuchás hoy?**

- Me gusta mucho la música *vintage*: Madonna me encanta, Michael Jackson, después de la película me obsesioné un poco con Queen... También escucho la música de hoy, trap, reggaetón. Soy muy fan de los artistas argentinos: Benjamín Amadeo, Lali Espósito (a quien la quiero mucho).

**- ¿Cómo tomás que se te considere una *it girl*, referencia para muchas chicas?**

- Nunca entendí bien ese concepto... Sé que está relacionado a las tendencias que pueden tomar de una. Y me hago cargo de que muchas chicas me siguen. En lo particular, me gusta la moda pero re respeto lo que siento: un día puedo estar cómoda, otro día juego a ser punk o hippie... Un día quiero ponerme uñas y pestañas y otro día quiero ser natural. A mí me divierte que la gente pueda cambiar y animarse a ponerse lo que quiera en el momento.



IVAL  
WINCA

Stand up, 2018

# Stand up

Si bien tiene sus raíces a fines del siglo XIX con los monólogos humorísticos que entretenían durante los intervalos teatrales en las salas de Nueva York, el stand up tal como se entiende en la actualidad, revolucionó el mundo de la comedia a partir de los años 60. Fue entonces cuando los humoristas estadounidenses comenzaron a correr las fronteras de lo políticamente correcto y a contar el mundo en primera persona, en vivo y en directo, riéndose de todos (incluso y sobre todo de sí mismos).

Tuvieron que pasar cuarenta años para que esta comedia de pie se instale con fuerza en la Argentina, más allá de contar como antecedentes con los unipersonales o monólogos de estrellas del llamado “café concert” como Enrique Pinti, Tato Bores, Antonio Gasalla y Jorge Guinzburg, entre otros. Fue en el inicio del nuevo milenio cuando el stand up explotó aquí, allá y en todas partes, con la aparición de una camada de humoristas de la nueva generación.

Y todo va más allá porque ahora el stand up ocupa ya un nuevo territorio, alejado del bar y el teatro: las redes sociales. El protagonismo corresponde a quienes aseguran haber abrazado este formato de comedia a través del festival porteño Ciudad Emergente, que desde 2011 le ofreció un lugar de privilegio. “Todo joven que quería hacer stand up, tenía que pasar primero por Ciudad Emergente y después subir su espectáculo a YouTube. Así empezamos todos”, dice Grego Rossello, uno de los personajes más populares del género.

¿Una nueva era comienza? Así parece y, la disfrutamos en este mismo instante.



# Greggo Rossello



**“A nuestra generación la veo  
como del disfrute: me  
ahorro unos mangos y viaje”**

# Grego Rossello

No sabe bien por qué, de un día para el otro, su cuenta de Instagram llegó al millón de seguidores. Todavía lo analiza en terapia, adonde va con entusiasmo desde hace varios años (“me convertí en una especie de Testigo de Jehová del psicoanálisis”, bromea).

Pero sí reconoce que fue algo que buscó con mucho trabajo y pasión, un camino que transitó en las sombras durante diez años, aprendiendo de cada uno de sus pequeños fracasos. A los 27 años, Grego es uno de los comediantes jóvenes más exitosos del país y uno de los primeros en hacerse popular a través de Instagram. “Yo había hecho todo el camino que te decían que había que hacer para ser un comediante joven de stand up en la Argentina. No había muchos, estaban Lucas Lauriente, Lucho Mellera, no había miles como ahora. Me había anotado en Ciudad Emergente y había subido mi show a YouTube, pero no pasó nada. Había tuiteado cosas graciosas, pero

**“Instagram es un medio de comunicación más accesible y más democrático. Ahí todos estamos igualados. Es algo nuevo que te brinda una posibilidad enorme”**

no tenía ni un retuit. Y un día caigo en Instagram, donde nadie estaba haciendo videos, salvo Santi Vázquez y Santi Maratea. Comediantes de stand up no había ninguno. Ahí había entonces como un nicho y pensé: si yo en esos quince segundos le meto un remate, tiene que andar. Yo veía que en Estados Unidos funcionaba, pero acá todavía no. Empecé en marzo y durante seis meses no pasó nada, hasta que en septiembre se empezó a mover. Yo siempre cuento que en ese período sumaba 300 seguidores por semana. Hice el cálculo y a fin de año podía llegar con seis mil seguidores, que para mí era un montón. Y a ese verano terminé llegando con 350.000 seguidores”.

Eso fue apenas cuatro años atrás y desde entonces no solo sus seguidores en Instagram crecieron exponencialmente, sino que llenó varios teatros Gran Rex con su espectáculo de stand up, trabajó en televisión en programas tan dispares como *Polémica en el bar* y *ESPN Redes* y hasta compartió elenco con Erica Rivas y Pablo Rago en una película.

**–¿Cuándo empezaste con todo esto?**

–Yo viví entre los 8 y los 13 años en Miami por cuestiones laborales de mi viejo, y cuando volvimos a Buenos Aires una tía nos llevó a mis primos y a mí a hacer castings, pero más como un programa barato para sacar a pasear a los chicos, por decirlo así, que como para que nos dediquemos a la actuación. A mí me gustaba todo lo que tenía que ver con ese mundo, un año antes me habían regalado una filmadora y me la pasaba grabando cosas. Entonces yo quería ir a los castings, pero no a boludear. Así terminé haciendo



## Data

**Nombre:** Gregorio Rossello

**Edad:** 27 años

**En televisión:** *Polémica en el Bar y ESPN Redes*



**@gregorossello.** Comediante.

Hago el ridículo en videos de 15 segundos.



**@gregorossello.** Tiene 1.005.000 seguidores (y la cifra sigue aumentando).

Aquí tiene videos junto a Messi, Di María, Dybala, Oscar y Cande Ruggeri, Becky G., Miguel Granados y Mirta Busnelli, entre muchos otros.

# Grego Rossello



una película, *Palabra por palabra*, sobre Malvinas, en la que hice de niño inglés. Ahí empecé, pero entre los 13 y los 23 años, cuando explotó lo de Instagram, fue como una suerte de carrera muy frustrante, años de castings y bolos, siempre del lado más de actor, no como humorista.

En esa “década perdida” Grego se formó tanto académicamente –es licenciado en Historia– como en televisión. “En 2010 fui a visitar a mi hermano, que estaba viviendo en los Estados Unidos, y él me mostró el stand up y me dijo que yo podía hacer algo así. Acá no había mucho y ni bien regresé me metí en Google y me puse a buscar algún curso para estudiar stand up. Cuando lo terminé, fui a ver al dueño de un bar de Recoleta, cerca de donde vivía mi viejo, y le dije que tenía un show de stand up. Todo mentira, tenía apenas diez minutos armados. Pero bueno, quería tener un espacio y así arranqué: por dos años, todos los miércoles, en una sala para 30 personas, de las que la mitad eran familiares míos”.

## –¿Qué significan las redes sociales para tu generación?

–Para nuestra generación no distan demasiado de los otros medios de comunicación. Es un medio más accesible y más democrático. ¿Por qué? Porque no necesita elegirte nadie para estar ahí. Ahora cualquiera puede hacerse una cuenta de Instagram. Yo tengo la misma cuenta que tiene mi tía. Yo tengo un millón de seguidores y mi tía 500, pero la cuenta es la misma. Acá todos estamos igualados. Es un medio nuevo que te brinda una posibilidad enorme.



### - ¿Qué influencias culturales te trajeron hasta acá?

-Yo estoy medio desdibujado entre dos países, dos culturas, y también entre dos generaciones. Tengo 27 años y esta cosa más millennial, pero también mamá mucho de mis viejos. De chico escuchaba a Freddie Mercury, los Beatles, Silvio Rodríguez y Pablo Milanes. Por ahí mis amigos cuando pongo esa música se ríen y me piden que ponga a Maluma. Por otro lado, lo de haber vivido en dos países también me lleva a que todas mis influencias en cuanto a comedia estén afuera, desde Louis C.K. a Jimmy Fallon. Me gusta el formato de *late night* y me encantaría tenerlo algún día acá.

### - ¿Qué es ser influencer?

-Es un término medio raro. Porque influencer también es Obama, puede ser Macri o Cristina. Hoy se usa el término en las redes porque uno desde ahí puede influenciar a la gente de manera quizá más directa.

Pero para mí la palabra exacta es generadora de contenidos. A mí me dicen que soy influencer, pero yo trato de separarme de eso.

### - ¿Creés que hay una característica unificadora de tu generación?

-Socialmente, creo que es una generación del disfrute y ahí yo me siento un poco chapado a la antigua. Soy un poco como la generación anterior, la del trabajo, de casa al trabajo y del trabajo a casa, como diría Juan Domingo. Nuestra generación yo la veo como del disfrute: me ahorro unos mangos y viajo, tardo en ponerme en pareja. Y eso está piola, yo trato de aprender de mi propia generación. Me cuesta disfrutar de las cosas. Además, creo que la nuestra es una generación mucho más abierta y eso se ve en los contenidos que generamos.



## Quién soy

Nací en 1991 y hasta los 8 años viví en el barrio de Recoleta. Mi mamá es psicóloga y mi papá asesor financiero. Entre los 8 y los 13 viví en Miami y cuando volví a Buenos Aires comencé a hacer castings. Fui a un colegio bilingüe, el San Jorge de Quilmes, y cuando terminé le dije a mi papá que lo que quería hacer era contar chistes. Conseguí una beca para estudiar en el Instituto Di Tella y me recibí de licenciado en Historia. Entré en el IUNA e hice dos años de arte dramático. Estudié stand up con Joe López, un comediante

mendocino, y teatro con Augusto Fernández y Lito Cruz. A los 20 años empecé a hacer shows de stand up en un bar de Recoleta para 30 personas y de ahí en más hice de todo: trabajé de guionista, hice shows a la gorra, cumpleaños y fiestas. Eso sí, siempre le evité la oficina. Hasta que a principios de 2015 comencé a publicar videos en Instagram y después de un año ya tenía 350.000 seguidores. Por ahí es medio cursi, pero lo que trato de transmitir con lo que hago es que hay que luchar por los sueños que uno tiene.







LEER  
HACE  
BIEN



Buenos Aires  
Provincia

Entre todos  
podemos más.



Buenos Aires  
Provincia

mi generación emergente



LEER  
HACE  
BIEN